SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM



SHIP縁日
ダイジェスト



SHIP
2025年11月21日開催

SHIP縁日は

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

- 挑戦したい何かがある
- 取り組み中のプロダクトがある
- 実証実験してみたい
- 色んな人の意見が聞きたい

そんな人にお勧めの未完成品の展示イベントです

出展者、参加者同士が刺激を受け合い、交流し、
SHIP縁日後も繋がるネットワーキングが形成されました。

SHIP縁日全体の参加者

- 参加者数：90名
- 出展ブース数：9ブース
- 飲食ブース数：2ブース
- 出展者属性：人材育成プログラム4期生/アラムナイ、CREWS、ジュニアプロコン、FuJI、SHIP会員
- 参加者属性：IT・テクノロジー、学生、産業支援機関、他



Agenda

・イベント概要　P4~

・イベント実績　P5~

・参加者アンケート　P10~

・出展者アンケート　P16~

・KTコメント　P29~

・Appendix　P53~

　・当日配布資料

イベント概要

目的	• SHIPに集まるさまざまな属性の方々が**交流し、新しい価値やアイデアを生み出す** • 異業種や異分野の人たちが意見を交換し合い、**新たなコラボレーションを産み**、地域や業界全体のイノベーションにつながるような**新しいプロジェクトやビジネスを共に形にしていく「土壌」をつくる**
対象	【参加者】SHIP会員、人材育成プログラム受講生、アラムナイ、CREWSメンバー、ジュニアプロコン参加予定の小中高学生、FuJI説明会参加の高校生 【出展者】開発中のプロダクト・サービスやその種をお持ちの方、他会員とプロダクト・サービスの種を作りたい方、CREWSメンバー、ジュニアプロコン参加予定の小中高学生、FuJI説明会参加の高校生等
実施内容	• 展示ブースでは、多様な分野のプロダクトやサービスをお祭りのように紹介する • 飲食ブースでは試飲、試食を通した意見交換や新たなコラボレーションを生む • 出展ブース内訳 (デジタル/イノベーション企画：9、飲食ブース：2) • スタンプラリー、KTコメント制度を用意し、主体的な参加を促すと同時に出展者へのフィードバックを行う
日時	2025年11月21日（金）18時00分～20時00分
会場	SHIP 静岡県葵区呉服町2丁目7-26 静専ビル2階
参加人数	【実績】 参加者：90名（内出展者20名） 出展ブース数：11ブース（内飲食2ブース）

Agenda

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

・イベント概要　P4~
・イベント実績　P5~
・参加者アンケート　P10~
・出展者アンケート　P16~
・KTコメント　P29~
・Appendix　P53~
　・当日配布資料

実績（出展者一覧）

合計11枠の出展となりました。

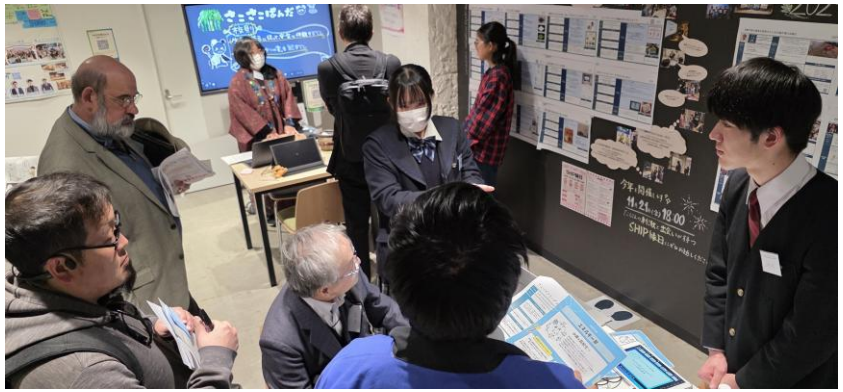
#	テーマ	チーム名
1	フラクタル日除けの画像解析	DeepCV 勉強会
2	知識ゼロから3分で完成！"描いて"作るオリジナル3Dデータ / 生成AI × ライブコーディング・チャレンジ	lab.sbsb / PyCon mini Shizuoka
3	LGBTQのことについて楽しく学べる◯×クイズ	LGBTQ◯×クイズ
4	工場の自動化プログラムの体験	六柔創の自動制御
5	フェーズフリーグッズ体験（日常×防災とは？？）	SHIP CREWS生@防災＆水素チーム
6	電子工作で魔法を実現してみよう！	さこさこぱんだ
7	ミラエシカ - 未来を変えるエシカル消費 -	倫理資本主義
8	Build＆Drive 作って乗れる!ものづくり成功体験！	しずモビ
9	自作スマートスピーカー その名も「OK ZAKU」	ガンダム好き少年ズ
10	酵母の発酵と静岡の恵みがあなたを癒す	Swyeast （スウィースト）株式会社
11	東海大学海洋学部大学生が考えた エンターテインメント×まぐろ移動販売	駿河まぐろ商店

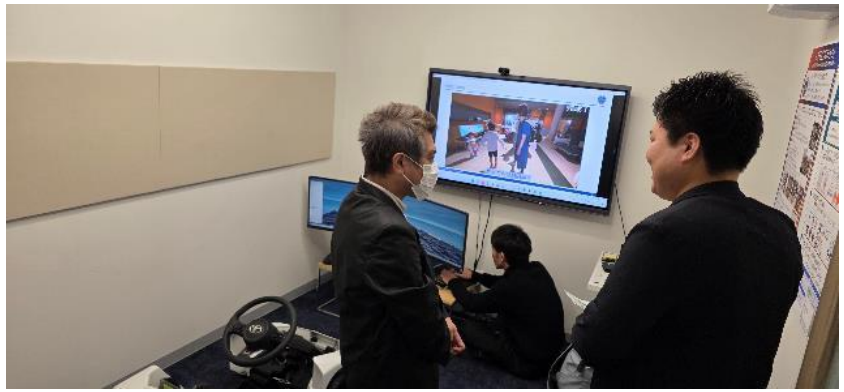
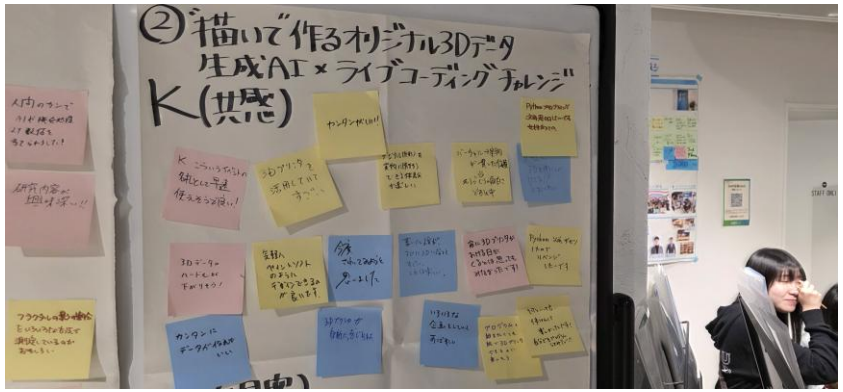
当日のタイムスケジュール

当日は「出展者間交流」「展示イベント」「出展者・運営打ち上げ」の3部構成で実施しました。

	プログラム	開始時間	終了時間
出展者間交流	出展者SHIP入り	15:30	15:30
	運営から出展者への説明	15:30	15:40
	出展ブース設営	15:40	16:30
	出展者のみのブース紹介	16:30	17:30
展示イベント	受付開始	17:30	18:00
	イベント開始（各自回遊時間）	18:00	18:30
	閉会の挨拶・事務連絡	19:55	20:00
出展者・運営打ち上げ	撤収作業	20:20	20:30
	打ち上げ	20:30	21:00

実際の様子①






実際の様子②


STARTUP
WALES
¥3,000,000
#SHIP 静岡


PMF




SEAs


LGBTQという言葉は
最近生まれた
新しい単語である
LGBTQ




PMF


SEAs
構成員所在地

Agenda

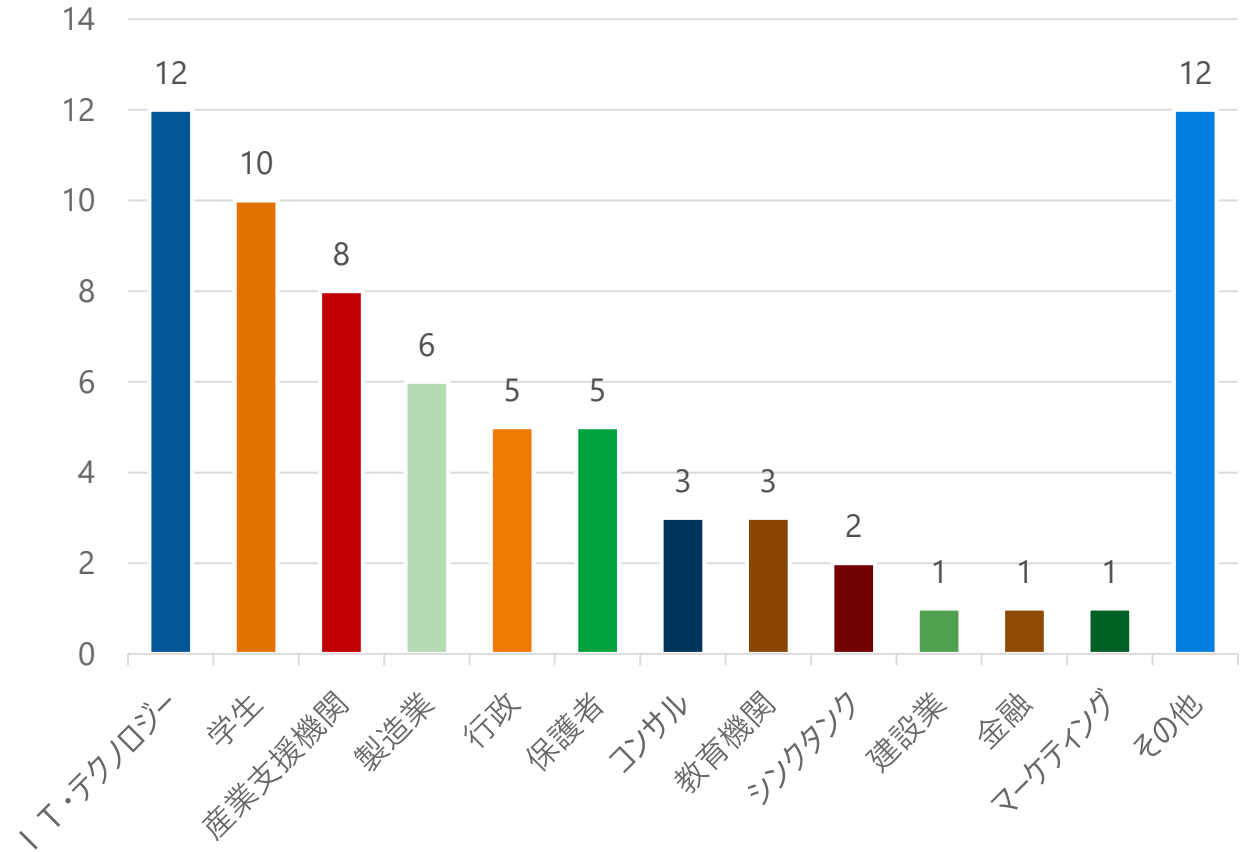
SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

- イベント概要　P4~
- イベント実績　P5~
- **参加者アンケート　P10~**
- 出展者アンケート　P16~
- KTコメント　P29~
- Appendix　P53~
  - 当日配布資料

イベント参加者：参加人数と業種

参加者合計人数90名（内出展者20名）となり、これまでSHIPで開催したイベントの中では
過去最多の参加人数となりました。参加者の業種はIT・テクノロジー分野が一番多く、二番目に学生、
三番目に産業支援機関の順となりました。

参加者属性①業種



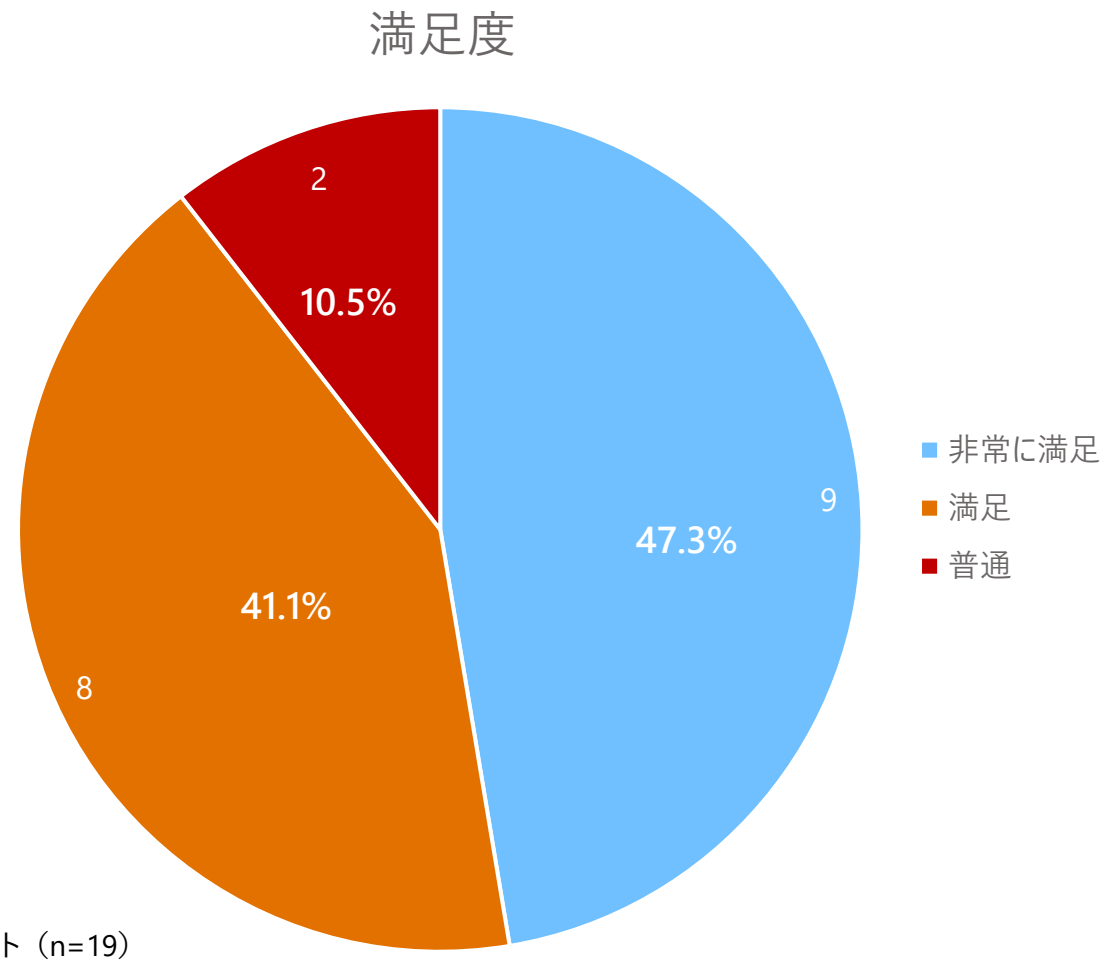
業種	割合
ＩＴ・テクノロジー	13.3%
学生	11.1%
産業支援機関	8.8%
製造業	6.6%
行政	5.5%
保護者	5.5%
コンサル	3.3%
教育機関	3.3%
シンクタンク	2.2%
建設業	1.1%
金融	1.1%
マーケティング	1.1%
その他	13.3%

その他：不動産、自動車整備・販売、リゾート事業、
アニメーター、飲食、研究所、個人

SHIP縁日2025参加申込フォームより事務局分類（n=90）

参加者アンケート：満足度

参加者アンケートでは、約9割が「満足」「非常に満足」と回答し、イベント全体への高い評価が示されました。
多様な取り組みや活動内容に触れられた点、参加者同士の交流の機会が得られた点が特に評価されており、
刺激や学びにつながる場として機能したことが確認できます。



満足度理由（抜粋）

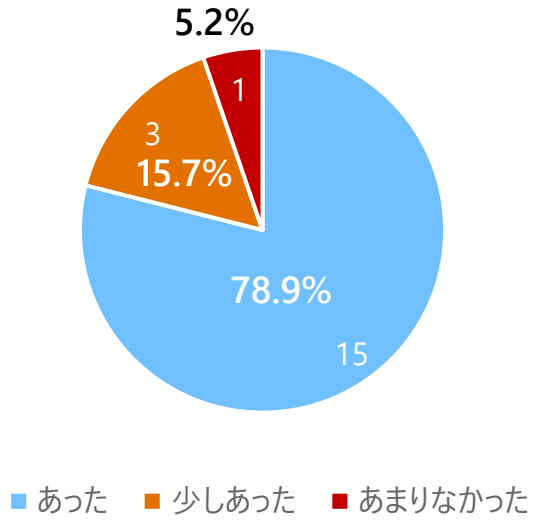
- 同学年の人たちの活躍が見れてよかった。
- **色々な世界を知ることができ、興奮した。**
- **静岡のいろんな方の取り組みが知れました！**
- 高校生など若い人の活動内容と興味を知ることができ、**大変有意義でした。**
- 面白い取り組みに出会えました
- **有意義な情報交換ができた。**
- 遅れて行ったのもあって、時間が足りず全部見ることができませんでしたが、お話することができた出展者様とは話が盛り上がって楽しかったです。何か私もやってみたいなと思っていたけれど、アイディアがなくて今回は様子見でした。受け身で申し訳ないですが**来年は何か出展してみたい**のでお声かけください。
- 企業の人に会うことができ、**色々な事業を行おうとしてる人がいることを知ることが出来た**から。
- 短時間で沢山の取り組みや面白い人たちとの出会いがあり、**沢山刺激を受けた**から。

SHIP縁日2025参加者アンケート（n=19）

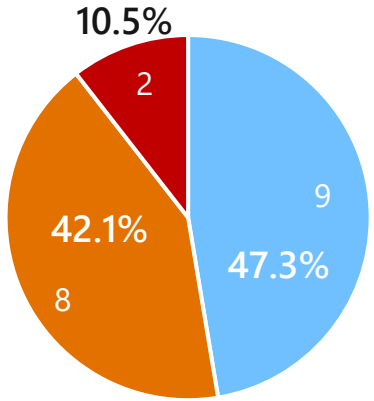
参加者アンケート：縁日に参加して得たもの

参加者の9割以上が「新しい学びを得た」「自分も何か挑戦したくなった」と回答されました。
また7割以上が「自分の事業/活動に活かせるものがあった」と回答され、挑戦を後押しするイベントとなりました。

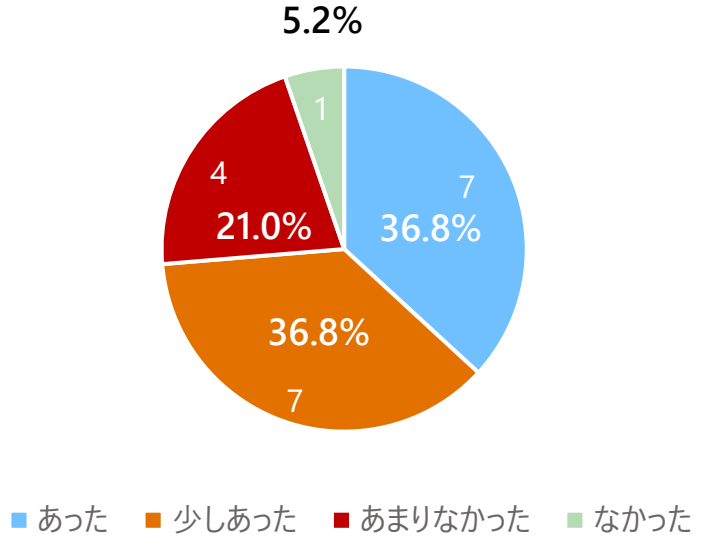
SHIP縁日に参加して新しい学びがあった



自分も何か挑戦したくなった



自分の事業/活動に活かせるものがあった



SHIP縁日2025参加者アンケート
n=19

参加者アンケート：縁日感想①

出展者へのコメント（抜粋）

共創の種

- まだ具体的に一緒に共創するアイデアまで思い浮かんでいないので、大変恐縮なのですが、ぜひ今後の活動についてもお伺いできますと幸いです。引き続きよろしくお願いいたします！楽しかった。頭をフル回転して、疲れましたが有意義でした。

マッチング

- 水素チームについて、海水から水素と酸素を生成する設備システムを実装している企業とコンタクトできますので、興味があれば引き合わせたいと思います。（私の名刺はお渡ししています）
- 介護事業でのPoC検証は可能です。50名程度/人
- 12/13の女性向けPython講座は興味があったのですが、別の研修があるため、社内の別の方にお勧めし、意欲的に申し込みまで済ませてあります。次回開催時はお声かけください。

刺激/新たな学び

- 商品等のAI評価閲覧サービスのアイディアが面白かったです。

運営へのコメント（抜粋）

運営への期待

- ship縁日の運営、お疲れ様でした。大変多くの参加者さんが来場し大盛況だったとの事、おめでとうございます。このイベントのニーズが確認できたと思います。次回の開催企画、大変だとは思いますが楽しみにしております。
- 来年は開始直後から参加します。
- 今回は初参加でした。すごいにぎわっていて楽しかったです。社内の数人に声をかけて参加することができて、私はSHIPに関わっている方が好きだなって思っているので、SHIPを知ってもらうことができてうれしかったです。ありがとうございました。お疲れさまでした。

改善アドバイス

- 盛況で人が多かったため、もう少しスペースがあると有り難かった。また、事前に仕組みや出店者様の情報が分かると有り難かった。
- もう少しビジネス寄りのイベントであれば、出展してみたいなと思いました。

縁日開催への感謝

- スタンプラリーなど楽しい企画をありがとうございます。子どもから大人まで、皆さんの「好き」が詰まった素敵な空間でした！
- 貴重な機会をありがとうございます。縁日という形で、静岡の新規取り組みを応援する枠組みとても素敵だと感じました。今後ともよろしくお願いいたします。

参加者アンケート：縁日感想②

縁日全体のコメント

次回縁日への出展意欲

- 遅れて行ったのもあって、時間が足りず全部見ることができませんでしたが、お話することができた出展者様とは話が盛り上がって楽しかったです。何か私もやってみたいなと思っていたけれど、アイディアがなくて今回は様子見でした。受け身で申し訳ないですが来年は何か出展してみたいのでお声かけください
- 自分のやっているプロジェクトと一緒に何か始めたい
- 来年は開始直後から参加します。
- このイベントのニーズが確認できたと思います。どれもとても興味深く、じっくりお話しすると、たくさんの出展者様をまわる事が出来ず、残念でした。

改善アドバイス

- もう少しビジネス寄りのイベントであれば、出展してみたいなと思いました。
- 盛況で人が多かったため、もう少しスペースがあると有り難かった。また、事前に仕組みや出店者様の情報が分かると有り難かった。

次回縁日への期待

- 今回は初参加でした。すごいにぎわっていて楽しかったです。社内の数人に声をかけて参加することができて、私はSHIPに関わっている方が好きだなって思っているので、SHIPを知ってもらうことができてうれしかったです。ありがとうございました。お疲れさまでした。
- スタンプラリーなど楽しい企画をありがとうございます。子どもから大人まで、皆さんの「好き」が詰まった素敵な空間でした！
- 今回は誘っていただきありがとうございました。これからも誘っていただけるとありがたいです。
- 貴重な機会をありがとうございます。縁日という形で、静岡の新規取り組みを応援する枠組みとても素敵だと感じました。今後ともよろしくお願いいたします。

運営への労い

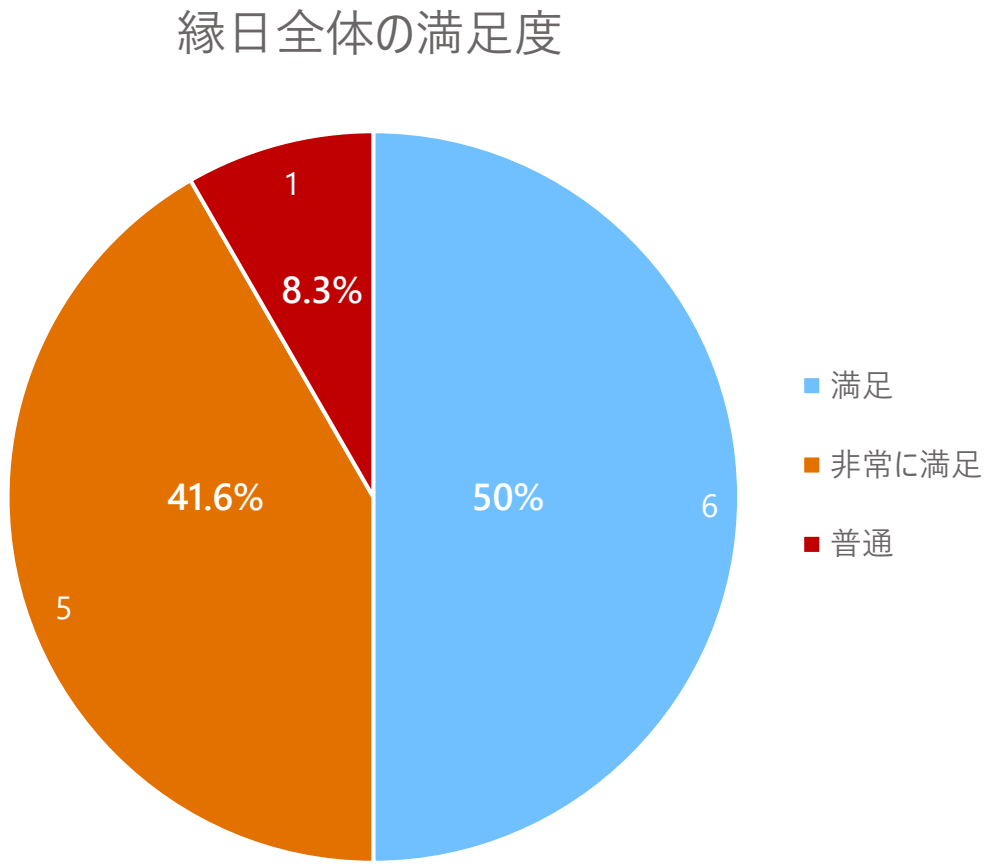
- ship縁日の運営、お疲れ様でした。大変多くの参加者さんが来場し大盛況だったとの事、おめでとうございます。・お疲れ様でした。今後とも引き続きよろしくお願いいたします。
- 初めて参加しましたが、予想と違った雰囲気で楽しめました。次回の開催企画、大変だとは思いますが楽しみにしております。

Agenda

・イベント概要　P4~
・イベント実績　P5~
・参加者アンケート　P10~
・出展者アンケート　P16~
・KTコメント　P29~
・Appendix　P53~
　・当日配布資料

出展者アンケート：SHIP縁日に対する全体の満足度

出展者の9割以上がSHIP縁日に対して、非常に満足/満足と回答されました。



満足度理由（抜粋）

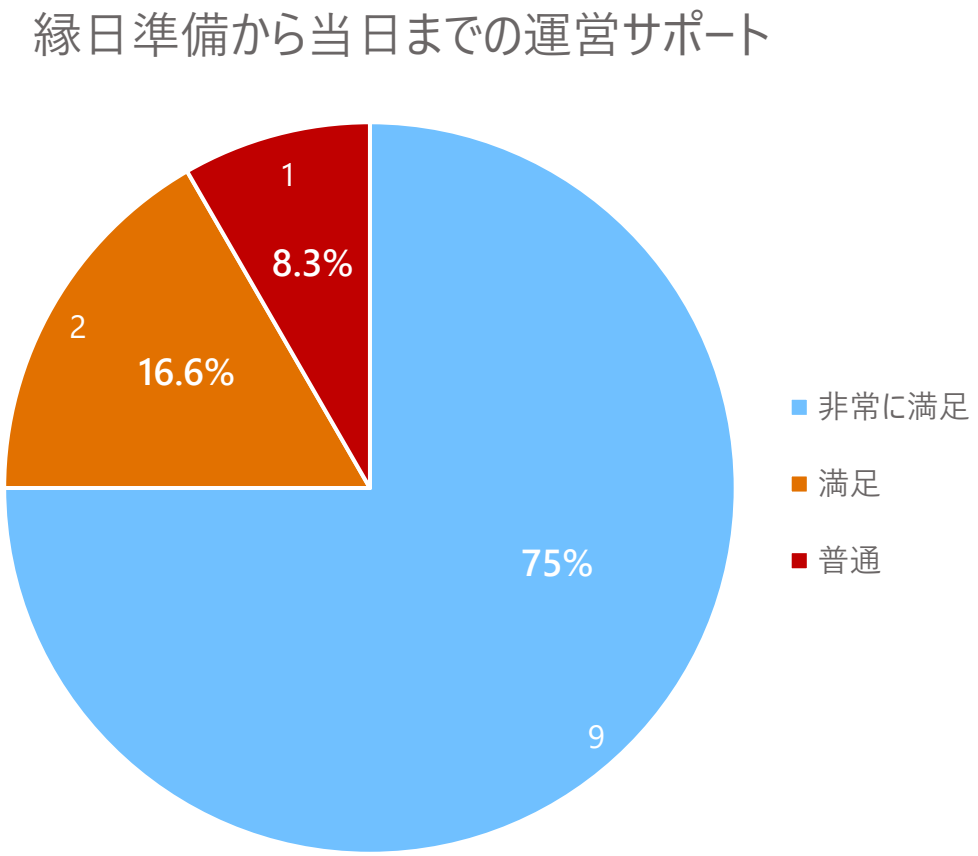
- SHIPのスタッフの皆さんのおかげでとても楽しい一日になりました！**新たな気付きや学びもあって、とても楽しかったです！**
- 多くの方と交流し、自分のプロダクトをみていただけて、**非常に有意義な経験になりました。**
- **とても面白く楽しい空間をご提供いただき**本当にありがとうございました。
- SHIP縁日への出展の機会を頂きましてありがとうございます。2つの出展内容でそれぞれを行わせていただきましたが、それぞれで体験からのフィードバックもいただきました。また**KTコメントも参考にさせていただきます。**
- 今後も出展したWEBサービスについて、開発や様々な発信で機会がいただけましたらと思います。コミュニティのイベントも開催に向けて何かしらのイベントができたらと思います。**面白い取り組みに出会えました。**
- **今後も活動やメンバーのスキル向上に伴走いただければ幸いです。**

SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

出展者満足度：縁日準備から当日までの運営のサポート

出展者の9割以上が運営のサポートに、非常に満足/満足と回答されました。



満足度理由（抜粋）

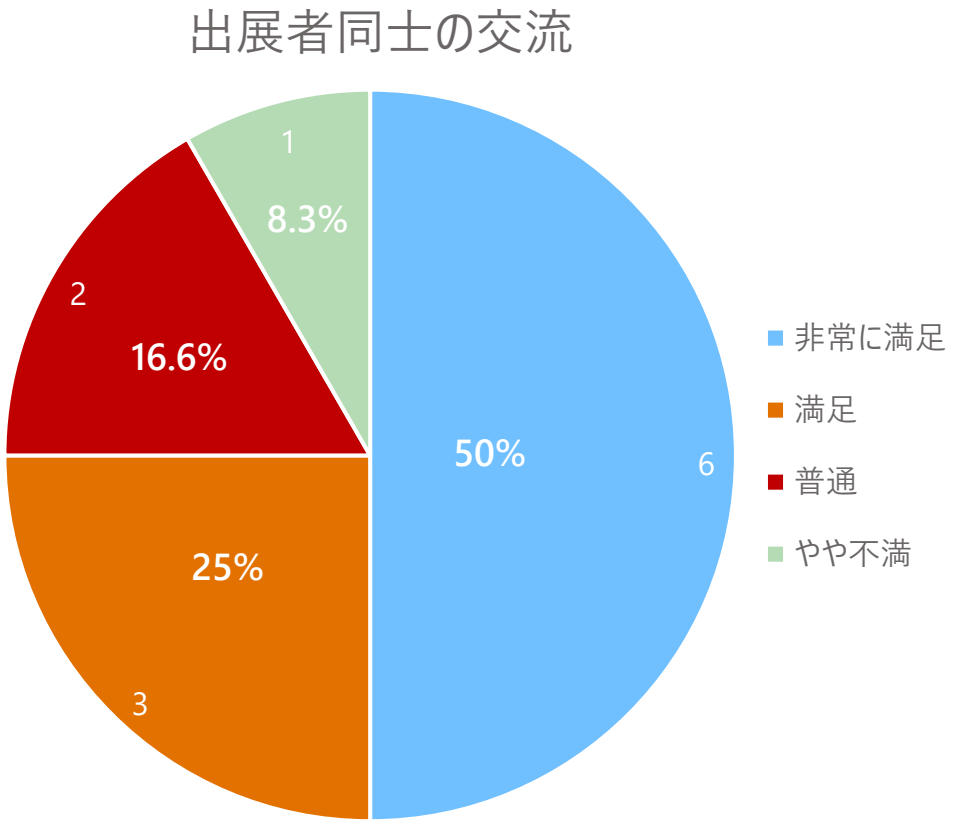
- **事前のメール案内から事前の現地確認、また出展内容（音）への配慮など、事前情報の不足もなくやりやすかった印象です。**ありがとうございました。
- **色んなスタッフの方々が協力してくれて、打ち合わせしてくれて、自分がやろうとしていることに、しっかりと向き合って対応してくれた**から。
- こちらの用意が追いついていない中**きめ細やかにご対応いただき大変助かりました**
- 短い期間でしたが、**アイデア出しからスムーズに進めることが出来ました**
- 事前の物品の搬入対応等非常に助かりました
- **相談させていただけることがありがたかったです。出展内容からざっくばらんに相談させてもらいながら、アイデアが複数ある中でも、どちらに対してもアドバイスを頂きながら方向性を決める際に参考にさせていただきました。**
- **丁寧にご案内いただき**、カートの受領やローテーブルの貸し出しなどこちらの都合に合わせて柔軟にご対応いただけてすごく助かりました。
- **最初の相談の際から親身になって、提案やサポートをしてくださったため。**
- こちらの準備が遅れていたにもかかわらずサポートいただけました
- 主にslackを使った連絡を通して準備しましたが、**話しやすい環境で、サポートも手厚かったと思います**

SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

出展者満足度：出展者同士の交流

出展者同士の交流機会を設けることで、出展者同士刺激を受けたり交流を深めたりすることができました。



交流者同士の交流2回実施
①出展者同士のブース紹介
②縁日後の打ち上げ

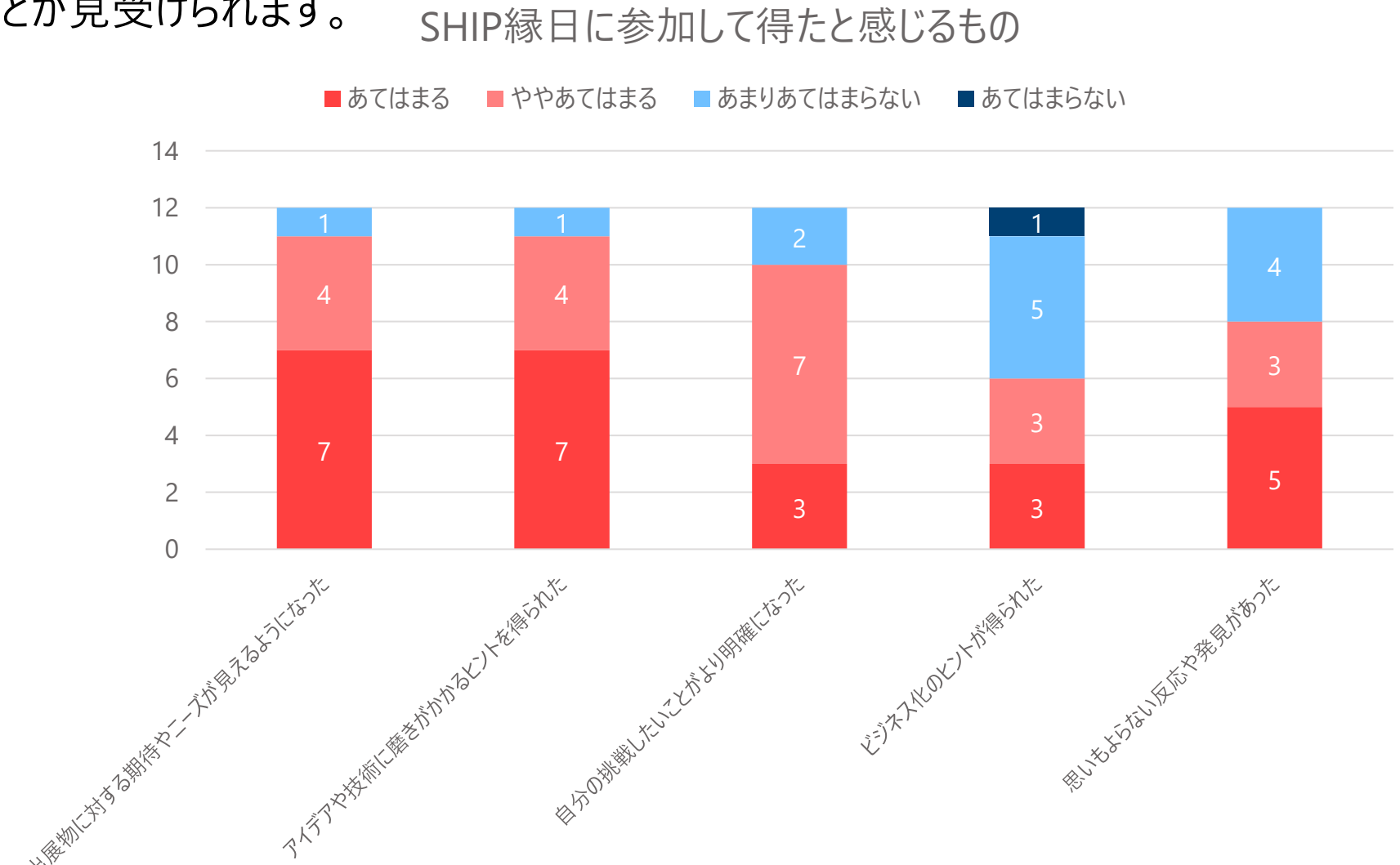
SHIP縁日2025出展者アンケート
n=12

満足度理由（抜粋）

- 縁日本番前のブース紹介が概略説明だけだったので、どんな内容なのか把握ができませんでした。リハーサルのような感じで、本番同様の展示や体験が見れたらよかったです。
- **色んな方々とお話が出来て楽しかった**
- 生の声を聞けて良かったです
- 出展者同士が交流するのも良いが、もう少し来場者と話したいと思った
- **当日の出展時間では出展者同時のブースを見るのは難しいと思うので、あらかじめ最初に紹介できるのはありがたいと感じました。縁日後の打ち上げも、出展後の様子を互いに話したり、出展者との交流がしやすい時間と思いました**
- **色々な取り組みを見て刺激を受けました**
- **直前まで準備に追われていたため、終了後に出店者同士で詳しいお話を伺えたので、インプットもしっかりできたので、よかったです**
- 未成年者もいる中でお酒なしでも楽しく打ち上げができました
- たこ焼きとチキンとお菓子、全部がめっちゃ美味しかった

出展者アンケート：SHIP縁日に参加して得たと感じるもの

9割以上の出展者がSHIP縁日に出展したことで「出展物に対する期待やニーズが見えるようになった」「アイデアや技術に磨きがかかるヒントを得られた」「自分の挑戦したいことがより明確になった」と回答され、SHIP縁日が挑戦の後押しになったことが見受けられます。

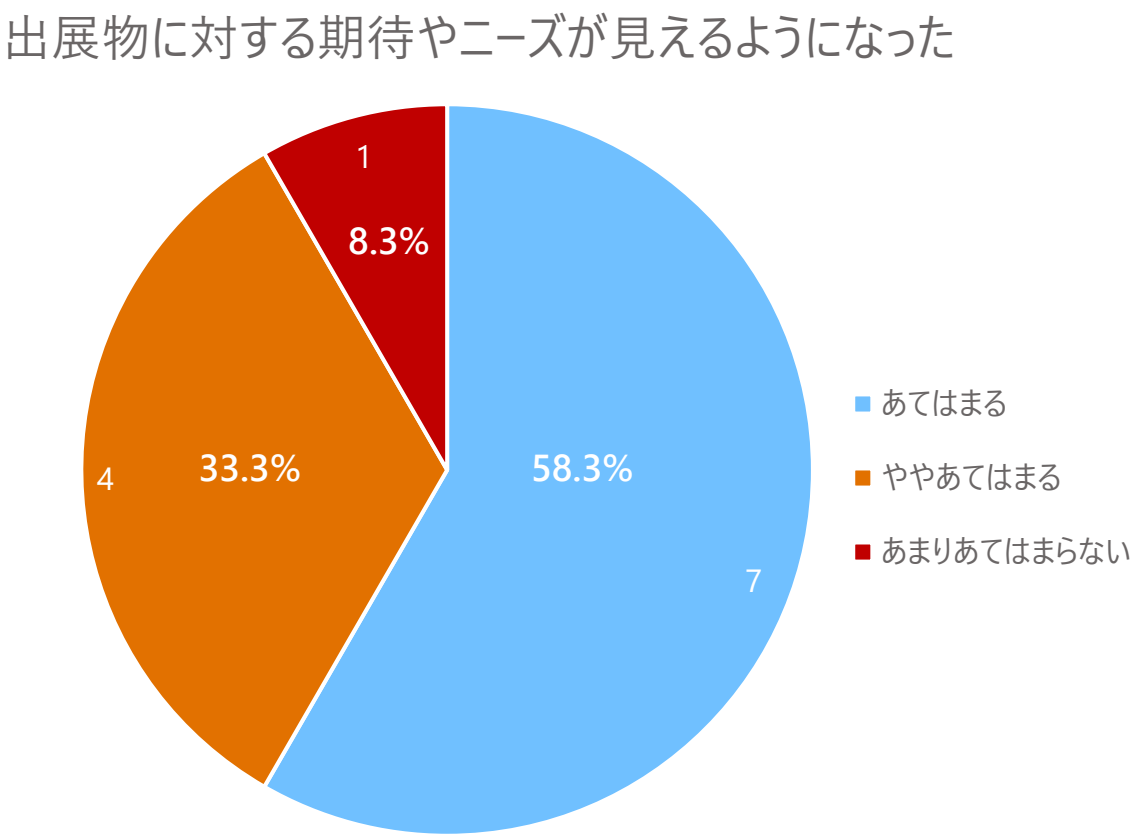


※詳細は次頁以降

SHIP縁日2025出展者アンケート
n=12

SHIP縁日に参加して得たと感じるもの①：出展物に対する期待やニーズ

出展者の9割以上が自身の出展物に対しての期待やニーズが見えるようになったと回答されました。



得たもの理由（抜粋）

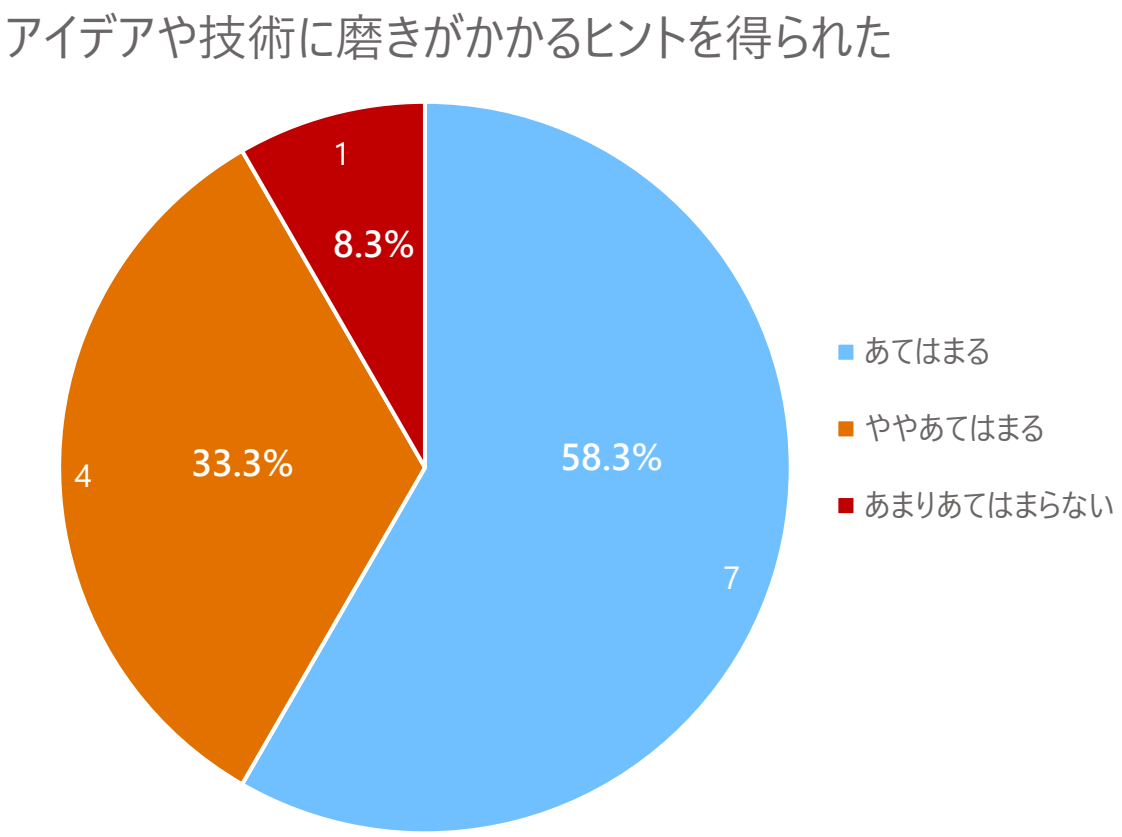
- ユーザーアンケートにてビジネス案のニーズ分析の一助となるデータを取れました。
- 自分達も疑問に思っていた元々掲げていた若者の流出を止めるというゴールとはあまり結びつかないと感じる方が多かったことも学びになった。
- 違う用途への転用のきっかけになりました。

SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

SHIP縁日に参加して得たと感じるもの②：アイデアや技術に磨きがかかるヒント

出展者の9割以上が出展を通してアイデアや技術に磨きがかかるヒントを得られたと回答されました。



得たもの理由（抜粋）

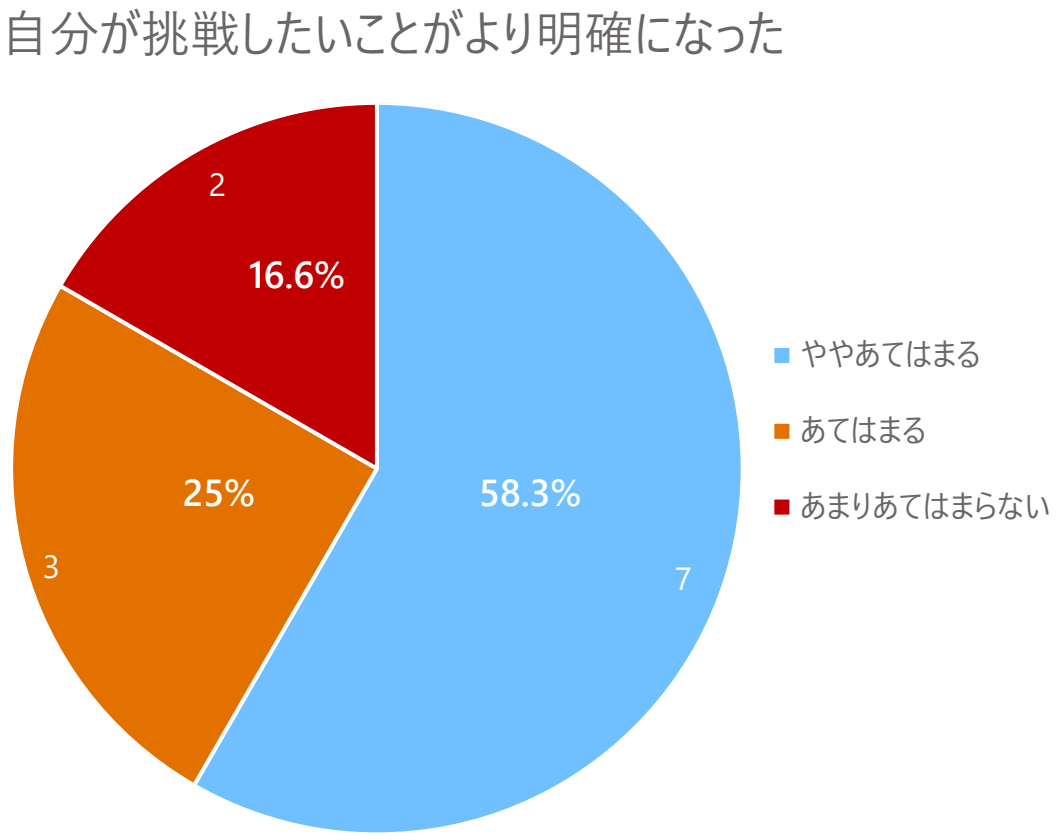
- 成果物の完成度の高さが第三者視点からもある程度保障されたこと。
- 私は、バーチャルドライブのビジネス案への発展をするために色々な人への壁打ちをして様々フィードバックをいただきました。
- 作った物がどのくらいの精度で機能しているかを実践的にみることができて、技術的な改善点などを探すことができました
- プログラミングをやっている方でも説明がちゃんとできなかったり、伝え方の工夫も必要だというのが再確認できました

SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

SHIP縁日に参加して得たと感じるもの③：自分の挑戦したいことがより明確になった

出展者の8割以上が自分の挑戦したいことがより明確になったと回答されました。



得たもの理由（抜粋）

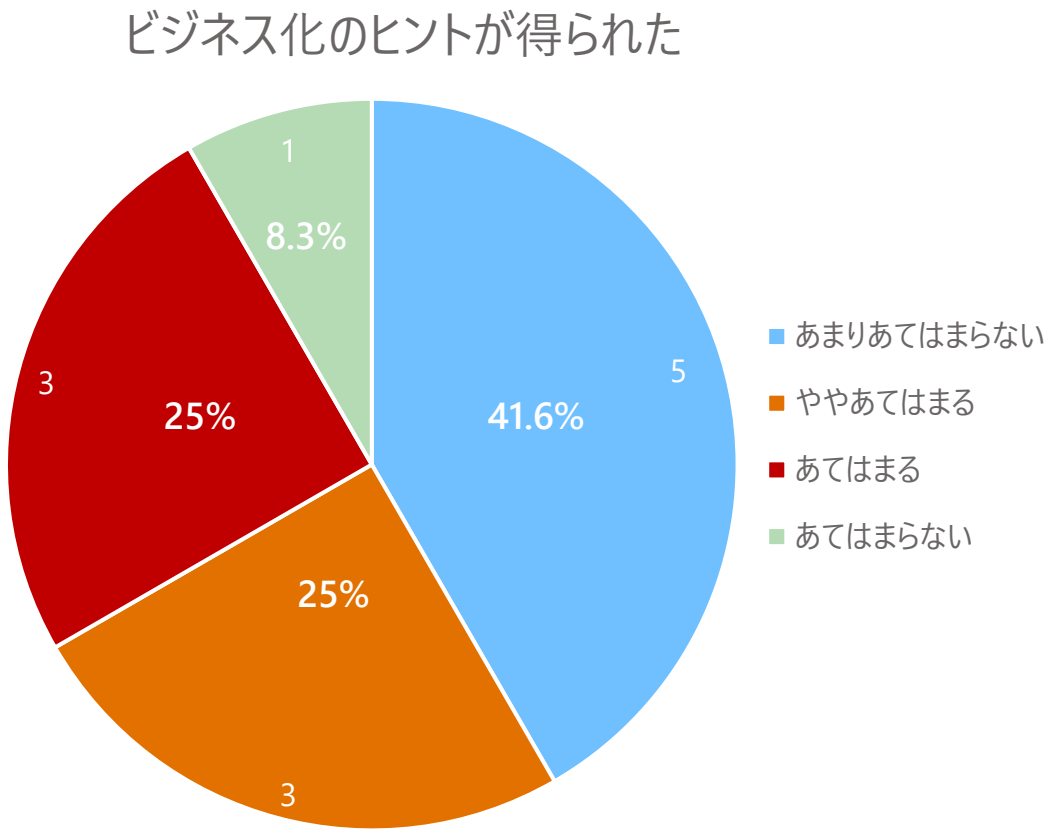
- 自分が本当にやりたかったことが明確になって、事業案に対してのやる気がすごく上がった。
- ぼんやりとしていた次の企画が、明確になった
- 自分の挑戦をすべきことをより明確にできたことは縁日に出展させていただいて、早速実感をしているところです。
- 色んな人の反応が見れて、もっと頑張ろうと思えた。
- 色々な方からご意見を頂戴でき、私が動くことに意義を感じられたので、私自身もモチベーション向上と維持につながりました。

SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

SHIP縁日に参加して得たと感じるもの④：ビジネス化のヒントが得られた

SHIP縁日の主目的が「挑戦を形にする」ことである為、ビジネス化を目的としない出展者も多かった中、
出展者の6割以上がビジネス化のヒントが得られたと回答されました。



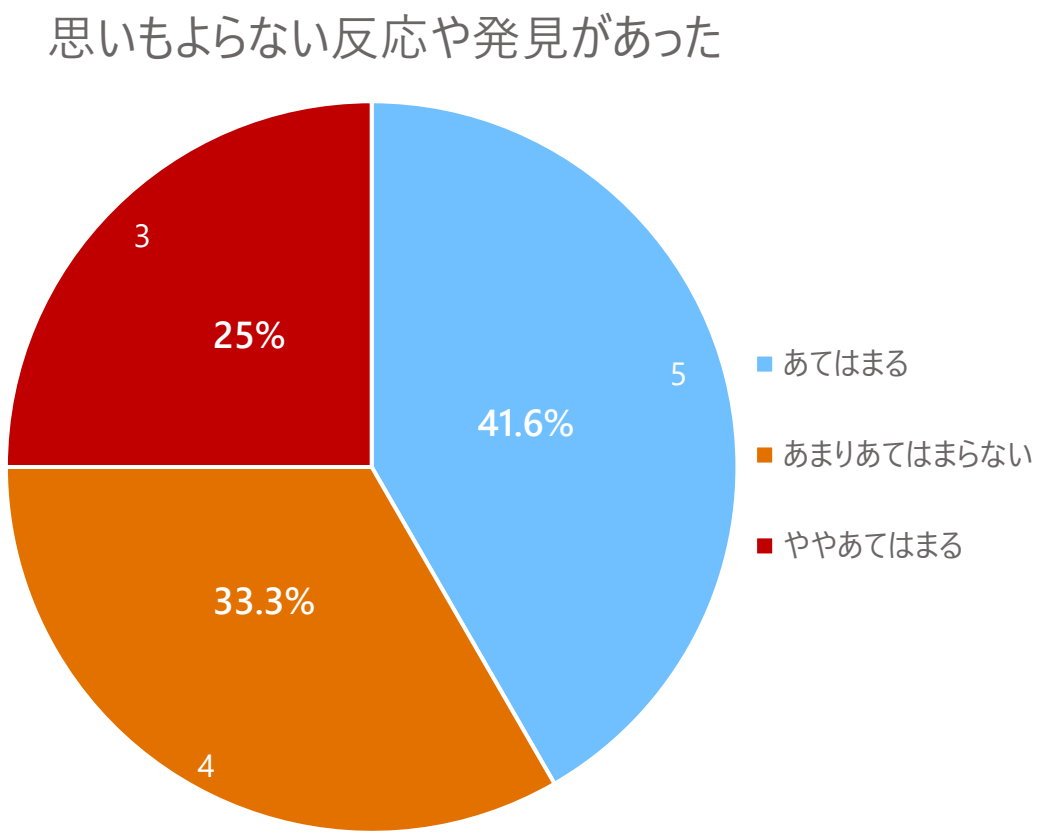
得たもの理由（抜粋）

- 自分の出展物に対するユーザーの利用動機から、ピボットのヒントが得られた
- 私は、バーチャルドライブのビジネス案への発展をするために色々な人への壁打ちをして様々フィードバックをいただきました。またユーザーアンケートにてビジネス案のニーズ分析の一助となるデータを取れました

SHIP縁日2025出展者アンケート
n=12

SHIP縁日に参加して得たと感じるもの⑤：思いもよらない反応や発見があった

出展者の7割以上が参加者や自分自身に対して思いもよらない反応や発見があったと回答されました。



得たもの理由（抜粋）

- 見られ方や実際に使っていただいた時の様子が参考になりました。
- 画像処理・深層学習の教育経験がひとつできたように思います。
- お子さんや学生の方には面白さが伝えられて、もっとたくさんの人に紹介したいと思いました。
- 静岡県プロコン（プログラミングコンテスト）に出ていた小学生が来てくださったのが印象的でした。裏で望月さんが縁日に出るという情報を流してくれた？のか、同世代の交流があったのは良かったです。

SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

SHIP縁日に参加して得たと感じるもの⑥：特に収穫の大きかったものとその理由

SHIP縁日に参加して特に収穫の大きかったものとその理由を回答していただきました。

収穫の大きかったもの	理由
出展物に対する期待やニーズが見えるようになった	• 自分達も疑問に思っていた元々掲げていた若者の流出を止めるというゴールとはあまり結びつかないと感じる方が多かったことも学びになった
アイデアや技術に磨きがかかるヒントを得られた	• 成果物の完成度の高さが第三者視点からもある程度保障されたこと • 違う用途への転用のきっかけになりました • ぼんやりとしていた次の企画が、明確になった
自分の挑戦したいことがより明確になった	• 自分が本当にやりたかったことが明確になって、事業案に対してのやる気がすごく上がった • 色んな人の反応が見れて、もっと頑張ろうと思えた • お子さんや学生の方には面白さが伝えられて、もっとたくさんの人に紹介したいと思いました • 自分の挑戦をすべきことをより明確にできたことは縁日に出展させていただいて、早速実感をしているところ • 特に色々な方からご意見を頂戴でき、私が動くことに意義を感じられたので、私自身もモチベーション向上と維持につながりました
ビジネス化のヒントが得られた	• 自分の出展物に対するユーザーの利用動機から、ピボットのヒントが得られた • 私は、バーチャルドライブのビジネス案への発展をするために色々な人への壁打ちをして様々フィードバックをいただきました。またユーザーアンケートにてビジネス案のニーズ分析の一助となるデータを取れました • 画像処理・深層学習の教育経験がひとつできたように思います • 作った物がどのくらいの精度で機能しているかを実践的にみることができて、技術的な改善点などを探すことができました
思いもよらない反応や発見があった	• 静岡県プロコン（プログラミングコンテスト）に出ていた小学生が来てくださったのが印象的でした。裏で望月さんが縁日に出るという情報を流してくれた？のか、同世代の交流があったのは良かったです • また、プログラミングをやっている方でも説明がちゃんとできなかったり、伝え方の工夫も必要だというのが再確認できました • 出展内容のニーズというより、見られ方や実際に使っていただいた時の様子が参考になりました

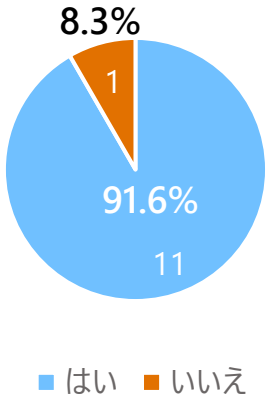
SHIP縁日2025出展者アンケート

n=12

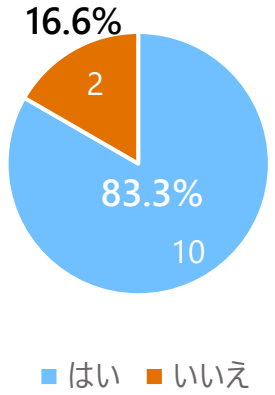
出展者アンケート：今後SHIPのサポートとして期待すること

9割以上の出展者が企業/人とのマッチングサポートを期待していると回答されました。
他項目も出展者の6~8割以上がSHIPのサポートを期待しているということが明確になりました。

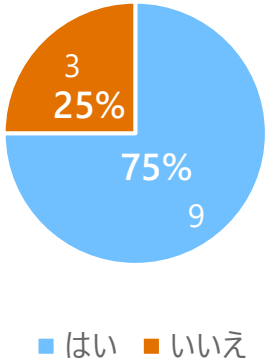
企業/人とのマッチング



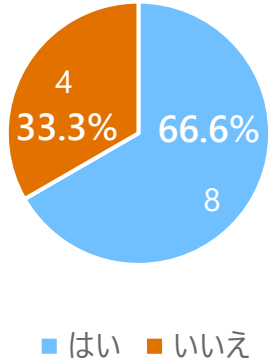
今後の活動に対する壁打ち/相談



プロダクトに対するフィードバック



新たな知識の取得・学習



SHIP縁日2025出展者アンケート
n=12

出展者アンケート：SHIP縁日出展を経て今後やってみたいことや望んでいる展開など

#	出展者	縁日出展を経て今後やってみたいことや望んでいる展開
1	フラクタル日除けの画像解析	・教育・医療関係の人とのマッチング
2	知識ゼロから3分で完成！"描いて"作るオリジナル3Dデータ / 生成AI × ライブコーディング・チャレンジ	・プロダクトの更なる開発やブラッシュアップ ・発信に注力
3	LGBTQのことについて楽しく学べる◯×クイズ	・自主企画イベントの実施
4	工場の自動化プログラムの体験	・コミニティの盛り上げと活性化 ・SHIPを活用したセミナーやワークショップの開催
5	フェーズフリーグッズ体験（日常×防災とは？？）	・SHIPで自主企画イベントの実施
6	電子工作で魔法を実現してみよう！	・プロダクトの更なるブラッシュアップ
7	ミラエシカ - 未来を変えるエシカル消費 -	・縁日で収集したアイデアの検討と必要に応じたピボットを行う
8	Build & Drive 作って乗れる!ものづくり成功体験！	・プロダクトの再考としずモビチームのゴール設定 ・PoC検証を目的としたイベント開催 ・元気広場（デイケア）での老人向けイベント開催
9	自作スマートスピーカー その名も「OK ZAKU」	・オリジナリティのあるAIスピーカーの事業展開
10	酵母の発酵と静岡の恵みがあなたを癒す	・新たな静岡ブランドの一つとなること ・雇用を増やし（特に女性）、地域経済の活性化に貢献
11	東海大学海洋学部大学生が考えた エンターテインメント×まぐろ移動販売	・まぐろの解体ショーを含んだエンターテイメントの開催にご興味がある方とのマッチング ・冷凍まぐろなどを昼食・夕方に企業様向けに販売をご希望の方とのマッチング

お心当たりある方は
SHIPスタッフまで
お声かけください



Agenda

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

- イベント概要　P4~
- イベント実績　P5~
- 参加者アンケート　P10~
- 出展者アンケート　P16~
- KTコメント　P29~
- Appendix　P53~
  - 当日配布資料

フラクタル日除けの画像解析

チーム名	DeepCV 勉強会
メンバー	代表：泉 音羽 メンバー：小田 紘久

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

デジタル・イノベーション人材育成プログラムで「フラクタル日よけ」について知り、その効果を実際に測定するツールをつくろうと考えた。
大きな影領域の中に多数の小さな光が当たっていることを写真から評価する。

コンセプト

Python での画像処理・深層学習を
学ぶための課題として
SHIP 利用者の一部におなじみのテーマ

今後のビジョン

天体観測に活用できるアプリとして、
夕暮れの空の写真から
雲の領域をセグメンテーション可能にする。
できるだけ少ない教師データで
学習可能な工夫をする。

プロダクト・サービスの紹介

■概要

写真からの影領域のセグメンテーション

■特徴・強み

- ✓ 特徴1：深層学習（AI）と一般的な画像処理の両方を利用
- ✓ 特徴2：現実のテーマへの適用例

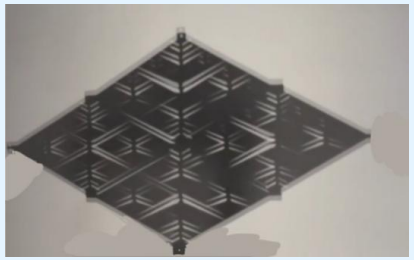
■アピール

深層学習や画像処理の出力をもとに
皆さんの楽しめるクイズ形式にしました！

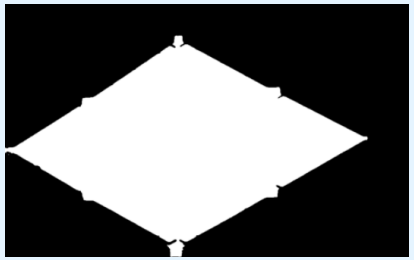
■展示内容

影の領域に含まれる日の当たる領域の
面積を推定することが重要です。
ご自身の予想、深層学習による推定、
一般的な画像処理による推定の
いずれが最も正解に近いでしょうか？

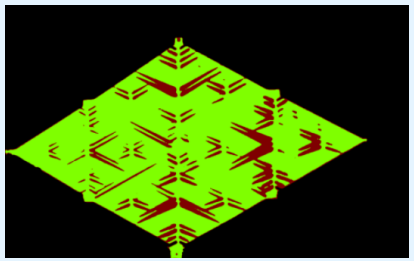
写真



正解



出力



ニーズ（求める出会い）

深層学習や画像処理はさまざまな使途が考えられますが、技術的に完全なものではありません。画像に関する課題を研究として一緒に取り組んでくださる方は、右の連絡先へご相談ください。

連絡先

- hoda@u-shizuoka-ken.ac.jp
- SHIP 会員 Slack
（県立大学 小田紘久）

1. フラクタル日除け

K（共感）

- 着眼点がすばらしい
- フラクタル日よけの意味を広めることだけでも知らなかったので価値あり！
- 高校生でもコードプログラムが書けるようになるなんてすごい時代になりました。
- おしゃれそう　単純にインテリア、エクステリアとして
- 暑すぎる夏にぜひ欲しい
- 画像認識がたのしく体験できました
- フラクタルを価値のあるものに活用しようとしている
- 既にある法則から新しい気づきがありますね
- イノベ講座を学んでいてGood
- フラクタル好きにはたまらない
- 人間VS機械が面白かった
- 人間のカンでAIや機械処理より数倍当てられました！
- けっこうたのしい
- フラクタルという言葉を初めてしりました。
- 家とか身近なところにあったらいいな
- 研究内容が興味深い!!
- フラクタルの影の割合をいろいろな方法で測定しているのがおもしろい

T（提案）

- ３Dプリンターで日よけ作りましょう
- テーマパークに設置したい！まずは青葉通りからスタート？
- 構造上強いフラクタル構造物　農業への利用
- 衣服にも応用できたらステキ
- 他の特徴でも勝負したい
- カラフルなフラクタル日よけでおしゃれで涼しい街が作れそう!!
- 光の陰影の部分の効果を画像認識で評価する方向にすすんでみては？
- こたえをこていかしてみれば？
- 他の図形だとどうなるか気になります
- 夏のシーズンおうちにフラクタル屋根おきましょう！
- 実用化しましょ！
- 他にどんな用途に適した技術なのか気になりました

知識ゼロから3分で完成！”描いて”作るオリジナル3Dデータ

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	lab.sbsb
メンバー	佐野浩士

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

3Dプリンターは普及しましたが、「データ作成」のハードル（専門ソフトの習得、モデリング技術）が依然として高く、「自分でものを作ってみたい」という想いを形にできない人が多く存在します。

コンセプト

「誰もが手軽にものづくりを楽しめる“デジタルDIY教室”」。アイデアをすぐに形にできるWeb上のプラットフォームを提供し、ものづくりの敷居を極限まで下げることを目指しています。

今後のビジョン

今回の新機能を皮切りに、作れるモノの種類を増やし、個人の趣味利用だけでなく、教育現場（STEAM教育）やビジネス（試作品作成）など、多様な分野で活用されるプラットフォームへと成長させていきます。

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要

Webブラウザ上で、専門知識がなくても簡単にオリジナル3Dデータを作成できる「デジタルDIY」支援サービスです。今回は『新機能』としてタブレット等で描いた手書きの絵や文字をその場で3Dデータ化をするサービスをお披露目します。



■プロダクト・サービスの特徴・強み

- ✓ **特徴1：PCやタブレットのWebブラウザだけで完結。難しい知識は一切不要**
- ✓ **特徴2：「3分で完成」をテーマに、アイデアをすぐに形にできる手軽さを追求**
- ✓ **特徴3：手書きで描いたものがリアルタイムに3D化されるため、子供から大人まで直感的に「作る楽しさ」を体験できます。**



■アピール

専門知識がなくても、誰もが「ものづくり」の第一歩を踏み出せる。そんな世界の実現を目指す『kata-studio』の新機能を、この場で体験してほしいです。

ニーズ（求める出会い）

＊【フィードバック】新機能を実際に触り、率直なご意見・ご感想をいただける方。
＊【コラボレーション】この技術を「教育現場で使ってみたい」「自社のサービスやイベントと連携できないか」など、新しい活用アイデア（伸び代）を一緒に探求してくださる方。

連絡先

hrs.sano645@gmail.com

生成AI × ライブコーディング・チャレンジ

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	PyCon mini Shizuoka
メンバー	佐野浩士（数名で参加予定）

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

PyCon mini Shizuokaが技術的な挑戦を楽しむコミュニティであることを知っていただき、この活動を応援してくれる方、次に参加してくれる仲間を広めたいです。

コンセプト

当日本番で試行錯誤する姿も含めて「挑戦の過程」として公開し、来場者からのお題や既存アプリの改善をテーマに、技術で何ができるかをその場で見せます。

今後のビジョン

PyCon mini Shizuokaの活動に興味を持っていただきたいです。静岡でPython技術を学び、共有し、応援しあう仲間を増やすこと。それが私たちのビジョンであり、今回の出展はそのための大きな一歩です。

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要

「技術者が生成AIをどう使うか」をテーマに
生成AIを用いた開発実演を行います。
来場者からのお題や、頂いたフィードバックを
その場で実装することにも挑戦します。



■プロダクト・サービスの特徴・強み

- ✓ 特徴1：Pythonで制作したアプリを「触れる」だけでなく、来場者の声で「育てる」参加型展示
- ✓ 特徴2：話題の「生成AI」を、技術者が開発ツールとしてどう活用しているか、リアルな現場を「ライブコーディング」形式で見れる
- ✓ 特徴3：その場で何が生まれるか分からないライブ感と「挑戦」そのものを楽しんでいただきます。



■アピール

私たちが伝えたいのは「Pythonでできることの多様性」です。技術的な挑戦を楽しむコミュニティであることを知っていただき、この活動を応援してくれる方、次に参加してくれる仲間を広めたいです。

PyCon mini SHIZUOKA

ニーズ（求める出会い）

・Pythonやプログラミング、ものづくりに興味がある方 ・生成AIの技術的な活用に興味がある方
・ご自身のプロダクト開発の相談や、技術的なフィードバックが欲しい方
・PyCon mini Shizuokaの活動（イベント登壇、スタッフ参加、応援）に興味がある方

連絡先

shizuoka@pycon.jp

2. “描いて”作るオリジナル３Dデータ/生成AI×ライブコーディングチャレンジ

K（共感）

- こういうイベントの名札として早速使えそうで良い！
- ３Dプリンタを活用していてすごい
- カンタンがいい！
- ３Dデータのハードルが下がりそう！
- 気軽にペイントソフトのようにデザインできるのが良いです。
- 今度さわってみようとおもいました
- カンタンにデータが作れていい
- ３Dプリンターが身近に感じられた
- デジタル(無形)を実物に(有形)できる体験が楽しい
- バーチャル→実物が一貫した体験→モノづくりの面白さどまん中
- Pythonのプログラミング次回参加したいです。女性向けの
- 手軽に３Ｄを使うことができる!! すぐ形に
- 描いた絵がすぐに３Ｄになってすごい。これは楽しい。
- 家に３Ｄプリンタがおける日が来るとは思ってもみなかったです！
- Python以前ザセツしたのでリベンジしたいです。
- いろいろな企画をしていてすばらしい
- 何といっても体けんして楽しかったです！自分でもプログラムしてみたい!!
- プログラムを組まなくても、絵で３Dプリンターにできるので、楽しそう

T（提案）

- "押し出しではなく球や日常みたいな立体物も作りたい（車とか）"
- 土台をフィルム等で代用してプリント量を減らせばイベント内でもプリントできそう
- 様々な素材での立体模型をもっと見てみたいです（樹脂以外とか）
- ホログラム的な像を作って欲しい
- ゴムでもできる？
- 線が浮き出る→より立体的なものも作れるのか気になりました
- 面白いと思います。プレート以外やフルカラー（単色→複色）のもあればgood
- もっとインパクトを
- 子ども向けにもUIをととのえてほしい

LGBTQのことについて楽しく学べる○×クイズ

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	LGBTQ○×クイズ
メンバー	成澤晴菜

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

・非当事者の人々がLGBTQについて
どのくらいの知識・興味関心が
あるのかを知りたいから
・自分も当事者で実際に知見を深めてほしいと思ったから

コンセプト

・LGBTQを自分事に置き換え理解を深める

今後のビジョン

・実際にLGBTQの人たちがSNS上で知り合えることができるアプリサービスを作っていて、
それにに取り入れたい

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要
LGBTQのことを楽しく学べる
○×クイズを考えました！

■プロダクト・サービスの特徴・強み
特徴1：ゲーム感覚でLGBTQについて学べる
特徴2：LGBTQについて理解が深まる

■アピール
このブースではLGBTQを自分ごととして
感じるクイズ体験を行います。
クイズを通して、違いを学ぶのではなく
楽しむをこと体験してほしいです。

■内容
カード形式で知識系の○×ゲームをして
カードを裏返すと自分ごと化された説明がある
→楽しくゲーム感覚で学ぶことができ
自分ごと化することで理解しやすくなる

ニーズ（求める出会い）

・アプリ開発ができる技術者
・アプリデザインができるデザイナー
・お手伝いしたいという意思のある方

など

連絡先

SHIPコミュマネに
お問い合わせください

3. LGBTQのことについて楽しく学べる◯✕クイズ

K（共感）

- LGBTQへの「ものめずらしい目」をなくせそう
- 一方的に言われるより、クイズは自分で考えるキッカケになりそう
- クイズの観点が良かった　10問でなるほどと思った。
- 課題解決のために手近に実現可能な手段で形になっている
- 当事者が伝える(代弁じゃない)
- 知らないことをたくさん知ることができたのでこういう活動をどんどん色んなところで行ってほしい！
- LGBTQ＋のことをみんなが知ることでみんながのびのびと生活できる未来を作れると思うので頑張ってね！
- 素晴らしい取組をしているのでこれからも頑張ってほしい!! 絶対に必要なサービスだから実現に向けてお互い頑張ろう！
- カミングアウトしている勇気がすごい!!
- LGBTQ知ってもらうこと良いですね！
- 違いに気づけることはビジネスチャンスに気づけるということ！可能性無限大！
- ボクの同級生もLGBTQだよ
- LGBTQという言葉がなくなるくらい、身近でうけ入れられるようになったらいいな
- アプリ開発がんばって下さい
- クイズ形式いいですね　みんなでやってみると考えが深まります
- たとえがわかりやすい
- だれもが生きやすい世の中になってほしいです
- LGBTQの友人がいるので、詳しく知れてよかったです

T（提案）

- LGBTQ＋　＋を書いてあげよう　僕が質問したこと調べておいてね
- アプリ化とかウェブアプリ化いいかも
- ◯✕だけでなくグレーや答えのないものも学べると良い
- スライド→ゲームの形をとれたらおもしろそう
- 数字を選択肢に入れたクイズもあると覚えやすい！
- LGBTQにも様々なバリエーションがあるという話だったので、どんなふうに分かれている種類があるのか気になりました
- 男女の恋愛がマイノリティの世界を想像させるのも良さそう
- 色んな視点でのニーズに気づけるのがLGBTQの視点！その視点そのものがサービスになりそう！
- 行政とのコラボアプリを市町単位で入れてくれる所かあると一気に広がりそう
- タイの下着ニーズが参考になるかも　男性でも可愛い下着がほしい等が形になってるらしい
- アプリはとてもニーズがあると思う!! クイズもレベル別にあると面白いかも
- アンケートの部分をサイトのコンテンツにして学校や地域、職場での研修コンテンツで提供しては？
- 新しい道徳の授業に入れてほしい

工場の自動化プログラムの体験

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	六柔創の自動制御
メンバー	六柔創　代表　櫻井貴文

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

日本の製造業を支ている重要な生産設備の自動化技術。その根幹にあるラダープログラミングができる技術者をもっと増やしたい。そのためにまずは知ってもらうから始めることにした。

コンセプト

実際に見て体験してもらうことで、
制御の楽しさを感じてもらいながら、
どのようにして生産設備が制御されてるかを
たくさんの人に知っていただく。

今後のビジョン

技術者を目指す人を発掘し、支援していくことで、後世に技術を伝えると同時に、未来の日本のモノづくりを盛り上げていきたいです。

プロダクト・サービスの紹介

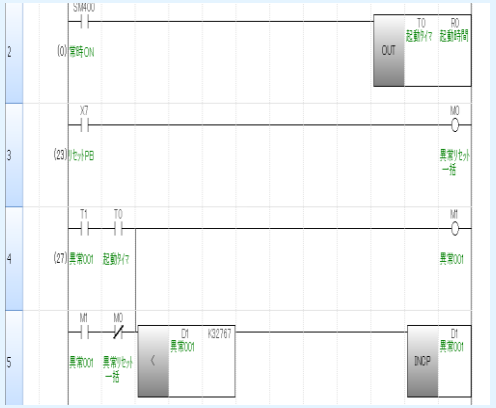
■プロダクト・サービスの概要

PLCとタッチパネルと数個のスイッチを
組み合わせた簡易的な操作盤を使って、
実際にプログラミングによる制御をお見せします。



■プロダクト・サービスの特徴・強み

- ✓ 特徴1：プログラムを組みながら動かす様子をお見せします。
- ✓ 特徴2：パソコンのプログラムよりも視覚的でわかりやすいプログラムです。
- ✓ 特徴3：こういうプログラムをしたら？こんな動きを見てみたい！というご意見も対応いたします。



■アピール

自動制御の世界を覗いてみてください

ニーズ（求める出会い）

・プログラムを組むのが好きな人
・制御が面白くてハマっちゃう人
・スキルを身に着けたい人

など

連絡先

rokujusotec@outlook.jp

Xアカウント @rokujusotec

4. 工場の自動化プログラムの体験

K（共感）

- ラダーは理解したいけどムズかしそうでさけがちなので楽しく学べるならすごく助かる
- Discordコミュニティもりあがると良いです！
- "学校でラズパイを使っての制御に苦戦しているのでこういう文字でコードを書くのではなく視覚的に見て行えるのは良いと思いました!! おもしろいお話をありがとうございます!! "
- プログラムは難しいという概念を消すことができました！
- 回路が視覚化されていてよい!!
- プログラミングのこと少し理解できました
- ラダープログラムが簡単に設定できてすごい。
- プログラムは難しいイメージがありましたがとてもわかりやすかった！
- 裏側が見れておもしろい

T（提案）

- 動いている様子を実写風にしたらもっとテンション上がりそう！
- ロボットを動かすアクションとかをみたい。
- もっとUIをスタイリッシュなのみたい！
- 画像がリアルになると良いと思います
- マイクラとコラボしたら広がりそう

フェーズフリーグッズ体験（日常×防災とは？？）

note

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	SHIP CREWS生@防災＆水素チーム
メンバー	三枝 嵩之

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

・身近にあるグッズ、備品でも防災グッズになり得るということを知ってほしいため。
・身近にある防災に関するお悩みや、現在使われている防災グッズのリアル

コンセプト

・フェーズフリーグッズの身近さを感じ、防災に関する意識・課題感をみんなで考える

今後のビジョン

・フェーズフリーグッズの課題感を収集し論文として発表したい。
・防災教育に必要な事業や活動のアイディアを生み出していきたい。

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要
災害時と日常時の境目（フェーズ）を意識せずに使用（フリー）できるフェーズフリーグッズを当てて貰うクイズ。



■プロダクト・サービスの特徴・強み
- ✓ 特徴1：身近なグッズ・備品が防災につながることを楽しく理解できる
- ✓ 特徴2：防災に関する新しい知識、ノウハウが得られる
- ✓ 特徴3：今後の防災を考えるきっかけになる

■アピール

本当はフェーズフリーという考えもなく
防災活動に繋げてほしいと思っています。
ただ、普段は考えることの少ない防災についての
第一歩がフェーズフリーだと思います。ぜひ、
一緒に防災について考えてみましょう！



ニーズ（求める出会い）

・防災・教育の現状を知りたい人
・防災・教育に興味のある人
・防災グッズに興味のある人
・避難訓練などに懐疑的な人

など

連絡先

SHIPコミュマネに
お問い合わせください

5. フェーズフリーグッズ体験（日常×防災とは？？）

K（共感）

- 水素エネルギーの未来を感じました
- フェーズフリーについて興味を持たせた上でクイズとして実施させていて実利的で良い
- 水素（エネルギー）が貯ぞうできる点が目からウロコでした
- 水素をより身近に感じることができました
- はじめて聞いた言葉でした！防災を日常にすることは大事ですね。
- 「キャンプで水素生活体験」家族で楽しめそう
- フェーズフリーという考え方がとてもよいと思いました
- 水素について広める活動をしていてとてもおもしろいなと思いました!! 学校でも水素のことについてお話したいのでしましょー！これからも頑張ってください！
- 初めてフェーズフリーという言葉を知った
- フェーズフリー　みじかなもので防災の対策がとれることが分かり色々と買わなくても良いのでハードルがさがってできそうな気がしてきた！ありがとう
- 身近のいあるものの組み合わせで災害が起きた時に対処できるというのをワークショップ的な感じで知れたのはとても良かったです。
- 水素、エネルギーの利便性とまだこれからの課題について、知識を深められました！
- フェーズフリーというワードを初めてきいたが、身近に感じられる説明だった
- フェーズフリー　初めて知る概念でした
- 防災のかきねのにんしきが変わった

T（提案）

- キャンプを防災避難生活に活用しては？　（電気供給が安心とか…）
- 暮らしの中のエネルギーでどんなモノが水素におきかわったらどんな良いコトがあるか？を考えてみては？？
- 水素エネルギーの有効利用は、未来のエネルギー問題の解決になると思うので、奇抜な発想が必要では
- 逆の方向もためしたい
- Li電池に対するメリットが分かると良かった

電子工作で魔法を実現してみよう！

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名

さこさこぱんだ

メンバー

代表：佐古萌奈
メンバー：井上楓愛/篠原祐花/岡部優大(N/S/R高等学校)

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

電子工作を用いた創作物で、独自の世界観を表現し、楽しみながら電子工作について知るきっかけを提供したい。

コンセプト

「魔法学校で“魔法”を体験」
私たち魔法学校の生徒と一緒に、魔法を体験していただきます。あなたに必要なのは、魔法学校に来るちょっとした好奇心だけです…！

今後のビジョン

・電子工作を広めたい
・活動の幅を広げたい

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要
魔法の世界観を表現した体験型の電子工作

■プロダクト・サービスの特徴
✓ 特徴1：電子工作の面白さ、可能性を知れる
✓ 特徴2：ただの電子工作ではなく、世界観に没入できる
✓ 特徴3：小さい子供から大人まで、幅広い世代が楽しめる

■アピール
高校の授業をきっかけに、電子工作をしている学生のグループです。メンバーそれぞれの全く異なる得意分野を活かして、幅広い表現に挑戦しています。

ニーズ（求める出会い）

・電子工作を初めて知り興味を持った人
・電子工作の可能性を共に探してくれる人
・共同制作が好きな人

連絡先

SHIPコミュマネに
お問い合わせください

6. 電子工作で魔法を実現してみよう

K（共感）

- 楽しさと世界観
- ワクワクが止まらない
- 世界観の拘りがとても素敵ですね
- 世界観をつくるのはイノベーションにとって大事！良いと思います
- 電子工作というとかたくるしいが、まほうと言われるととっつきやすい！
- 科学を魔法と表現することで興味がそそられる
- まずは楽しむところからですね
- やっぱりものづくりは実物を見るとすごく感動しました！たくさんつくって個展をひらいて下さい。
- 電子工作に興味をもてるようなプログラムでした！
- 世界観とアナログな良さマッチしています！
- 世界観を大事にされているのが伝わってきました！まほうというワードもとても興味がひかれます
- 電子機器って魔法なのだとあらためて思いました。
- 仕事でRFIDを使っているが、すてきな宝箱を開けることに使えるんだとワクワクしました。ありがとう
- 夢がありました
- たのしくておもしろい
- 電子工作を魔法を結びつけた楽しさがいっぱいです。
- RFIDはとてもおもしろいとりくみ
- ものづくりは楽しいという原点を思い出した

T（提案）

- いろんなイベントに出まくって下さい！商業しせつとか
- まほう系のアニメとコラボできるといいな
- 光（動き）とシンクロして音もあるといい
- インターネットのどこかとか（youtube）で見たい
- 常にどこかに（セノバ？）置いてあって使えるとたのしそう
- 広がりとコラボ
- 実際に杖を振ったら開いたら楽しい！
- 光と音もシンクロするともっと良くなるかも
- 今回のように身近な電子機器を色々見方を変えて別のグッズに変身させてみてください
- 技術的な説明を
- もっとがめんとかにも対応してほしい
- 演出も含めて考えてもらえたらもっと面白くなるネ

ミラエシカ　- 未来を変えるエシカル消費 -

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名

倫理資本主義

メンバー

代表：SBS情報システム 堀池浩輝

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

Mission: 善い人が損をする社会を変える

環境汚染や労働搾取…ルールやモラルを無視して
でもその分安く売った方が得をする資本主義社会。
そんな世界を変えるには、小学校からSDGsなどを
学んできた【サステナビリティ・ネイティブ世代】
が社会に出てくる今がチャンスであると考えた。

コンセプト

「当社はこんなに社会に貢献しています」
と謳う企業はあるが、誇大広告であることも多い。
更に、悪い面は隠そうとするため、調べるのも一苦
労。そんな『倫理の裏どり』をAIが代替します。

今後のビジョン

- 一般向けリリース
- エシカルニュースサイト開設
- B to Bエシカルデータ分析サービス提供
- ECサイト埋め込み用ミラエシカAPI
- エシカル応援ファンドの設立

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要

製品名や企業名をもとにAIがWeb検索を行い、
環境配慮や社会貢献などのポジティブな側面と
不法就労や剽窃などのネガティブな側面の両面
から、その企業の製品を選ぶことが社会にとって
よいことかどうかについて、あなたが判断する
きっかけとなるニュースや噂を集めます。



■プロダクト・サービスの特徴・強み

- ✓ 特徴1：　人が調査するよりもたくさんのデータを短時間で調査することができる
- ✓ 特徴2：　長文ではなく、見やすいUIで表示
- ✓ 特徴3：　人間がやりがちな1つの大ニュースに満足して調査を終了してしまうのを防ぐ

■アピール

我々がすべきことは単純です。善い人から買い、
悪い人から買わなければ良いだけです。
ミラエシカによって、あなたの普段の消費活動は
【善い人たちを応援する投票権】となり、未来を変えることにつながります。

ニーズ（求める出会い）

- 皆さんが何について調べるかというデータが欲しいのでぜひ沢山使ってください
- B to Cのノウハウがある方、マネタイズなどについてご教授いただければ幸いです

連絡先

株式会社SBS情報システム
堀池 浩輝
- h_horiike@sbs-infosys.co.jp

7．ミラエシカ　ー未来を変えるエシカル消費ー

K（共感）

- エシカル、関心あります。
- エシカル　エシカル
- もっとファクトからエシカルか見てほしい！
- エシカル消費の考え方いいですね～
- 企業の倫理性をAIで判別するのはおもしろい！
- AIで資本主義のルールを変えるところがすごい
- おもしろい　簡単に調べられてたすかる
- 新しい　消費の形がおもしろい
- 正義
- 結果の表示が見やすくて、他のモノも見てみたくなった
- いろいろな側面での考え方を学ぶことができました！
- 自分だけではいくら調べても判断まちがうこともありますしね！
- 消費者の意識を変えたい！という気持ちめちゃ共感します　診断結果ページ良かったです！
- エシカル消費というワードは初めてきいたけど内容はとても身近で共感できた！
- 良い情報悪い情報どちらでも引っぱってきてくれて公平に審査できるのがGood
- エシカル商品と言っても本当にそうなのか知ることができるのはとても良いサービスだと思いました！
- 値段や品質以外にも選べる理由が増えました。
- すぐに調べられて満足です。
- 信憑性までAIが判断してくれる所すごいです。

T（提案）

- 国連のイベントとか行けるといいかも
- AIだけではなく人の声を直接文字でなにかがあってもいかも
- 立場が変われば「正義」も違うので不用意に炎上させてしまう危険性は常に考えないといけない
- コメント機能で、アプリユーザーの声をきいてもいいかも！！
- どんなものが調べられるのかな？
- クルクルが長いですね。短くなるとGoodです
- 正解がない
- 気持ちは共感できました。一方、ニュースに出てこない部分の判断もできるといいと思います。また企業側でこれを入れたくない企業もいそうなのでどこからお金をもらうサービスにするか？？
- 食べ物もできたらうれしい
- 若い世代向けだけでなく、良いものを納得して買いたい大人世代にも刺さるはず！！
- けんさくスピードが上がるともっと良いと思います！
- 就活にも使えそうだと感じた。
- この診断Aiを使わせるための施策やアイディアがあるといいかも
- 検索中の待ち時間、ユーザーバイアスがかかっていないか診断できるといいかも

Build＆Drive 作って乗れる!ものづくり成功体験！

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	しずモビ
メンバー	代表：トヨタ技術会　田島、Honda　味岡 SUZUKI有志、トヨタ技術会有志、Honda有志

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

・自動車3社×静岡県内企業・学生・自治体で静岡の課題解決ワークショップ開催
↓
“人口の静岡県外流出”の課題に着目
（地元企業の魅力に気がつけば静岡に留まるはず）

コンセプト

“製造業が多い静岡県”を活かして！
↓
“ものづくりの楽しさ”を伝えて、
地元企業に興味を持ってもらおう。

今後のビジョン

・PoCによる課題の洗い出し

・マネタイズにつながる使用用途の検討

プロダクト・サービスの紹介

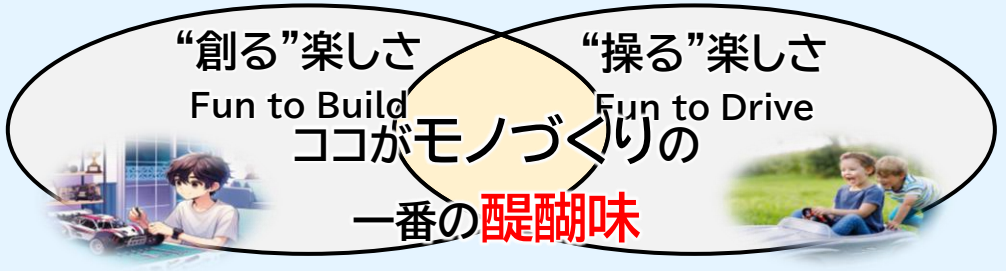
■プロダクト・サービスの概要
小学生を対象に自分で組み立てたゴーカートに乗って運転できるプロダクト。

■プロダクト・サービスの特徴・強み
✓　創る楽しさ×操る楽しさの
　　両方を体験できる。



■アピール
私たちが考えるものづくりの楽しさとは？

「自分で創ったモノを自分で操れる」その瞬間が何よりも幸せ！



ニーズ（求める出会い）

・ドライブレコーダーメーカーの方
・体験できる施設
（ショッピングモールや販売店）などの関係者
・新たな使用用途・アイデアをお持ちの方

など

連絡先

- Honda　佐々木
  yuta_01_sasaki@jp.honda

8. Build＆Drive　作って乗れる！ものづくり体験！

K（共感）

- やっぱりクルマはワクワクしますね！
- 作って実際に動かせるのは絶対楽しい
- 「つくる」から「動かす」まで体験できるってすごい！
- こどもだけではなくペーパードライバーもこの体験は有難いです！
- グランシップのイベントでは子供向けだった車にのれてたのしかった
- さすがの技術　クルマっていいですね
- 作るワクワクを次世代に伝えてほしい！是非、続けてください
- Build＆Driveも、しずモビの仕組みも、どちらもぜひ、継続していって欲しいです!!
- はじめての運転ができて楽しかったです。
- ヒアリング力　チャレンジ力が高い
- バーチャルと車を数か月で作るのは、すごいです。
- へやの中にいてもドライブ気分が味わえるのがいい!!
- 本物っぽさが子供は楽しい!!
- ショッピングモールやモビリティショー色んなイベント出展で道がひらけそう

T（提案）

- キッザニアで、ぜひ！　るくるとか　科学館でもよさそう
- 静岡の学校でイベント良いかも
- 自治体とコラボして、自治体のPRの場（移住相談会等）で使ってもよいかも
  …　バーチャルドライブ
- 引越ドライブ　→運転者の感情を読みとるセンサーをつけたら面白そうです！
- 地方部の市町とのコラボはどうですか。
- 免許取る前に練習で使えそう
- やっぱりさいごは、お金か人のつながりが増えるなどのメリットが見えるとやりがいになりますね
- 子供用のサイズだったので、大人のサイズもあったら、外国人向けの観光地に置いたり、プロモーションにしたり
- いつかバイクで峠下れるようにしたら面白いかも。
- 映像の他への流用　・ランニングマシーンと映像、箱根駅伝、マラソンコースの映像、トレーニングに使える　・サイクリングも同じ
- 一から全部自分でつくってみたい！
- 子供・老人へのターゲティングを

自作スマートスピーカー その名も「OK ZAKU」

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名

ガンダム好き少年ズ

メンバー

望月陽仁
Aerial Base　広林智史

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

・兄弟のような話し相手がほしい
・市販されているスマートスピーカーは会話向きではないし無機質
・そうだ、見た目も声も性格も自分好みのスピーカーを作ろう！

コンセプト

市販のスマートスピーカーよりも賢く、
AIスピーカーよりもパーソナライズされた
マイ・スマートスピーカー！

今後のビジョン

・様々な大人の方、企業の方から、こういう使い方ができるかもしれないよ、こんな工夫をすればもっと良くなるよ、といったご意見をいただきたいです。
・持ち運びができる「OK ZAKU ポータブル」を鋭意開発中！筐体も3Dプリントで作る予定です！

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要

小学生が自作したAIスマートスピーカー。筐体からプログラムに至るまで、周りの大人や生成AIの力も借りながら半年かけて手作りしました。
開発者が小学生なので、ある意味開発コストや利益を度外視して、夢とやりたいことを詰め込みました！

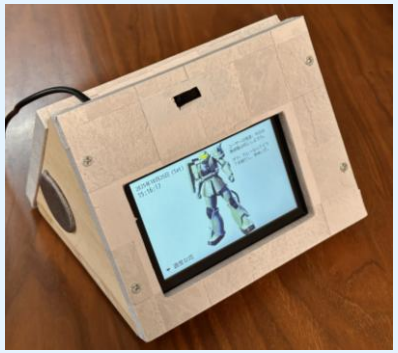
■プロダクト・サービスの特徴・強み

✓ 特徴1：ウェイクワードまでオリジナル、「OK、ザク」と話しかけてみて
✓ 特徴2：UIに表示するキャラも大好きなアニメ作品から拝借しました(商用利用じゃないから許してください…)
✓ 特徴3：連続的な会話を重視して開発。兄弟のように感じられるよう、人格や口調、合成音声も18歳のやんちゃな男子に寄せて設定。

■アピール

「兄弟のような話し相手がほしい！」、そんな想いから小学4年生がAIスマートスピーカー作りに挑戦。保護者も手伝った大人も「本当にできるのかな…」というところからスタートし、まさか半年でしゃべれるところまで完成させました！





ニーズ（求める出会い）

・スマートスピーカーシステムを導入できる場所やシチュエーションについてご意見がほしいです。
・ソフトウェアや筐体を開発できる企業の方、このスマートスピーカーをもっとよくするアイデアをいただきたいです。

連絡先

hirobayashi.s@aerial-base.com

9. 自作スマートスピーカー　その名も「OK　ZAKU」

K（共感）

- ３Dプリンタで作っているものがでかかっこよかった
- 望月君ガンバレ　ザク愛伝わりました
- 話しかけたときに好きなキャラクターが反応してくれたら嬉しい！
- 自分の好きな物を現実に表現できる事がすごいと思いました
- 元気が出ました　これからもいっぱいアイディア出してがんばって！
- とてもすごいことをやっているのでこれから続けて色んなものを作ってほしい!! これからも頑張ってね！
- こういうAIって作れるんだ…！という驚きを感じました！
- ひとりっ子の悩みをかいけつするにはもってこいのアイデアだと思いました！
- ガンダム好きです
- ものづくりの未来は明るい!!
- ガンダム好きとしてとってもワクワクしました！ハロタイプもつくりたい！
- お兄さんという 年齢やキャラクター 設定が◎ クリエイティブ!!
- 小4でも好きな物に あこがれて、それ関係のものを つくって、実際に形にするのは すごいです。
- 子供の時からこんな素晴らしい物をつくれるのはすごい。将来が楽しみ！
- すごい!! 改良版も期待しています！

T（提案）

- バンダイとコラボしたいね！
- 笑顔でいこう！
- 色々な人格と話せると楽しいかもね！
- もっと色々なキャラクターで作ってほしいです！
- 音声認識でガンダムの登場人物たちが会話しあえたら楽しいですね
- 女子受けするキャラクターとのコラボはどうですか？（スヌーピーとか）
- ザクっぽい人格もほしい!!
- お年よりや障碍者の人は部屋からあまり出られない人もいるし、喜ばれそうだと思いました。
- もうちょっと音が大きいとうれしいナ！
- ザク以外のキャラクターでもつかえるようなシステムが作れるといいね！

酵母の発酵と静岡の恵みがあなたを癒す

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	Swyeast（スウィースト）株式会社
メンバー	代表取締役　木村（赤林）洋子

背景・課題

なぜこのテーマに挑戦したのか

静岡大学での産学官連携研究により、南アルプスや家康公由来の土地から数多くの天然酵母を単離した。これらの静岡産のオリジナルな天然酵母を活用して地域を活性化する大学発ベンチャー企業を2025年4月に創設、10月より製造販売開始。

コンセプト

静岡の自然と発酵を融合させ、土地の恵みと物語を洗練されたかたちで届ける。静岡の魅力を味わいとともに国内外に発信する。

今後のビジョン

新たな静岡ブランドの一つとなる

雇用を増やし（特に女性）、地域経済の活性化に貢献する

プロダクト・サービスの紹介

■プロダクト・サービスの概要

酵母発酵シロップ

柑橘と発酵が生み出す旨味や香りのあるシロップ

フレーバー　2種
- **柚子**
- **夏みかん・ダイダイ**





- **微アルコール発酵（アルコール:約0.3%）**
- **有機酸を含んだ爽やかな味わいと香り**
- **用途はさまざま**
  炭酸割り、お湯割り（4-5倍に希釈）他
- **100% 植物性原料**
- **酸味料、香料、着色料、人工甘味料：不使用**
- **廃棄される摘果ミカンを製造時に添加**
- **果皮まで活かして廃棄物を削減**

発酵クラフトコーラも開発中

ニーズ（求める出会い）

製品を届けたい人
- 仕事、家事、育児、介護に疲れた大人の女性
- 飲み物でリラックスしたいけれど、お酒は飲みたくない人

連絡先

- swyeast_shizuoka@gmail.com
- swyeast.kimurayoko@gmail.com

10. 酵母の発酵と静岡の恵みがあなたを癒す

K（共感）

- 甘みがベスト
- おいしかったです。（特にジンジャー）
- 夏みかんの味がさっぱりしていておいしかったです。酵母なので体に良さそうで毎日のみたいです。
- 発酵シロップはとても美味しかったです。発酵により飲みやすくなっていました。
- ジンジャーをたっぷり加えた発酵シロップは、冷え性の女性には、とっても嬉しいです。まろやかでgood!
- 夏みかんのジュースをいただきました。飲みやすく癒されました。
- 発酵しているから、ジンジャーたっぷりでも甘さを感じてすごくおいしかったです！
- 井川産ゆず酵母、とても美味しかったです。
- 弱いアルコールでも楽しめました
- だいだいの皮がおいしい
- 取り組みに共感しました
- のみやすくておいしかった！
- おいしかったです。アルコールに弱い（けどお酒が好きな）妻が喜びそう。
- 話を聞くとターゲット＝私だと思いました。ジンジャー強めでもいいと思います。ピリッと
- さわやかで飲みやすい。おいしい。
- 飲みやすい　デザインも良い
- おいしかったです。アルコール弱い人にも飲めて、需要はあると思います。
- 全て天然素材で安心できるしとてもおいしいです！
- 他の果物もの人でみたいです！
- ゆず、おいしかったです。
- ぜりーにしたらおいしそう…　健康効果が気になりました
- 自然の甘さがここちよかったです

T（提案）

- お供のゆずや夏みかんの主張するともっとはなやいで素敵だと思います。
- 素敵な容器とパッケージです。発酵とわかる記載があっても良いかと
- ゆずをいただきました。甘みをもうすこしひかえめにするとぐっとゆず味がひきたつと思います！
- お土産やギフトで大切な人に渡したい。
- 水割り、お湯割り
- ゆずの発酵を前に出してほしい
- マーケ力でストーリーを
- 優しい味でおいしく高級感がありました。ホテルなどのラウンジに向いてそう。グリニティー磐田とか日本平ホテルとか
- シロップよりもソーダでうすめてすぐ飲めるペットボトルやびんで売った方がイベント等でも飲みやすい。
- ふるさと納税、土産に持っていきたいです
- ぜひ旅館やホテルに置いてあるお土産として静岡ならではのシロップを作って下さい
- ゆずや夏みかんの酵母とか使えないですかね？
- おいしかったです。なにをめざしているかの説明があると応援できそうでした
- せごいおいしかったといいからだです。まい日飲みたい。
- 発酵しているのにノンアル！？その技術の難しさを知りたかったです
- 酸味もちょっとあるといいな
- 包装メーカー紹介したいです
- アルコールで割って飲みたい！市販の安いチューハイにない大人の飲み物になるのもいいのでは？

東海大学海洋学部大学生が考えた エンターテインメント×まぐろ移動販売

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

チーム名	駿河まぐろ商店
メンバー	代表 有吉森 東海大学海洋学部学生

概要

出身：福岡県北九州市
学歴：東海大学海洋学部水産学科生物生産学専攻
（2021年4月～2025年3月卒業）



2024年9月～（当時大学4年時）
「おさかな移動販売まぐろくん」
現：駿河まぐろ商店を起業。

創業のきっかけ
大学時代の水産メーカー勤務を通じて「**清水の高品質まぐろが中間流通で鮮度・価値を失っている**」現状に課題を感じる。そのため、流通を最小化して、鮮度の良いまぐろを直接お客様へ届ける仕組みを構築。現在は原料・配合から完全オリジナルまぐろ製品を自社で開発・販売しています。

大学卒業後は、**体験型のエンタメ移動販売**としてショッピングセンターや保育園等でまぐろの紙芝居、まぐろクイズなどを展開。

プロダクト・サービスの紹介

■混ぜ物・着色料なしの「マグロたたき」本物を体験

普段は冷凍で解凍は食べたいときに水道水につけるだけでたった10分以内に解凍
✓原料・配合もオリジナル商品
✓一般的なネギトロに含まれている着色料や増粘剤を一切不使用
✓魚種めばち鮪100%使用 製造に必要な植物油も業界最小限。



■ 大学卒業後2025年4月～エンターテインメント型まぐろ移動販売
まぐろの紙芝居、まぐろクイズ、実寸大まぐろ撮影などの体験も実施。
（ショッピングセンターや保育園、道の駅等）





■キャラクター シン・まぐろくん 誕生
販売中のユニフォーム・パペット・LINEスタンプ・毎月スマホ壁紙プレゼント







ニーズ（求める出会い）

・まぐろの解体ショーを含んだエンターテイメントの開催にご興味がある方。
・手軽に解凍できる冷凍まぐろなどを昼食・夕方に企業様向けに販売をご希望の方。
（子育て・福利厚生）

連絡先

駿河まぐろ商店 有吉森
E-mail:
magurokun.ariyoshi@gmail.com
お気軽にご連絡ください。

11. 行商の新しい形　エンターテインメント×まぐろ移動販売

K（共感）

- 新鮮でおいしかったです！
- 美味しいマグロをありがとうございました。本物のマグロたたきは初めて食べたのでとても感動しました。
- とにかくマグロがおいしかった！
- おいしい
- マグロがとてもおいしい。かっていっぱい食べたい。
- そもそも、マグロのたたきやネギトロの多くに添加物か入ってることを知らなかった…。
- 新鮮なマグロを提供できるのがいい！
- 新鮮だからとっても甘くて、美味しかったです。本物はこれか～ !!
- まぐろ、魚をたべてもらいたい広めたいという考えに共感しました。肉の摂取が多くなっているところすばらしい取組
- パーカーかわいいですね。
- お店があったら絶対行きたい　でもネットでも買えるみたいなのでよかったです！
- 自然でそだっているようにとてもおいしい。すごく、海のかおりとすこし海のすっぱさが感じられた
- 無添加まぐろ　まぐろに添加物が入っているって知らなかった。子供に食べさせたい。おいしかった！
- 本物のマグロおいしいです。
- とてもおいしかった
- 添加物アレルギーがある私には、無添加のマグロがありがたいです。
- 冷凍とは思えない美味しさ！
- キャラクター楽しいです。
- 取り組み自体は面白い
- ホンモノのうまい物と子ども時代に食べさせたいのは共感

T（提案）

- 小学校等の食育として活動すればよりまぐろファンが増えると思います！
- メバチマグロの価値をもっと！
- スーパーのものと比較したい
- まだまだ知られていない部位やその特徴にあった食べ方を発信してほしい。
- 燃料のカツオとコンビを組んでほしい！他のサカナもやってほしい！
- 他のサカナもやってほしい
- この先ビジネスとしてどうしていくか……
- マグ活仲間を増やしていきたいですね
- 初めて知りました。とても楽しかったのでもっと広く宣伝するのはいかがでしょうか
- 移動販売を活かしてまち中で展開していってほしい
- スーパーと今日のマグロを比較して
- 価格設定難しいですね。
- マグロ以外の魚も扱ってほしい

Agenda

SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM

- イベント概要　P4~
- イベント実績　P5~
- 参加者アンケート　P10~
- 出展者アンケート　P16~
- KTコメント　P29~
- Appendix　P53~
  - 当日配布資料

SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM



— 未完成の集大成 —

SHIP縁日2025
当日のしおり



2025年11月21日(金)18:00～20:00

【注意】

- 本日のイベントの様子は、**写真や動画で記録しウェブサイトなどで公開**する場合がございます。
  撮影への映り込みを希望されない方は、事前に受付スタッフまでお知らせください。
- 本日は微アルコール（0.3%）の試飲・試食品の提供があります。
  本イベントでは**お車でお越しの方や、未成年の方への提供は致しかねます**のでご了承ください。

SHIP 縁日

2025年11月21日（金）
18:00〜20:00

“未来をつくる挑戦”に出会う場、SHIP縁日。
SHIP縁日は、普通の展示イベントではありません。

ここに並ぶのは、挑戦が形になりはじめた“いま”の姿であり、**未完成の集大成**。

完成に近いものもあれば、今日を経て、これから大きく育っていく未完成のものもあります。
どれも、つくり手が未来に向かって踏み出した“**挑戦の証**”です。

ここでの出会いが、次の挑戦を動かすかもしれない。
SHIP縁日ならではの、新しい発想と人との出会いをどうぞお楽しみください。

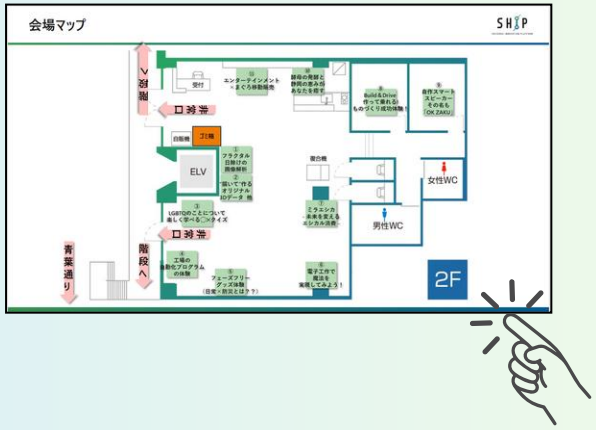
写真提供：静岡県観光協会


SHIP
SHIZUOKA INNOVATION PLATFORM
SHIPは静岡県営のイノベーション拠点です
1 人材を育て・挑戦を促す場
2 県内外の様々な機会への送り出し・フォロー
3 県全域の情報ハブ・アクセス窓口

スタンプラリーの遊び方

1.

行ってみたいブースを
カタログやMAPで確認！



2.

各ブースで3つのシールをGET！

＜3つのシール獲得条件＞

❶ 出展背景・コンセプトを聞く/
　カタログを読む
❷ 出展物を体験する
❸「K：共感」「T：提案」の観点
　からコメントする



3.

すべてのブースを回って、受付で
コンプリート景品をGETしよう！



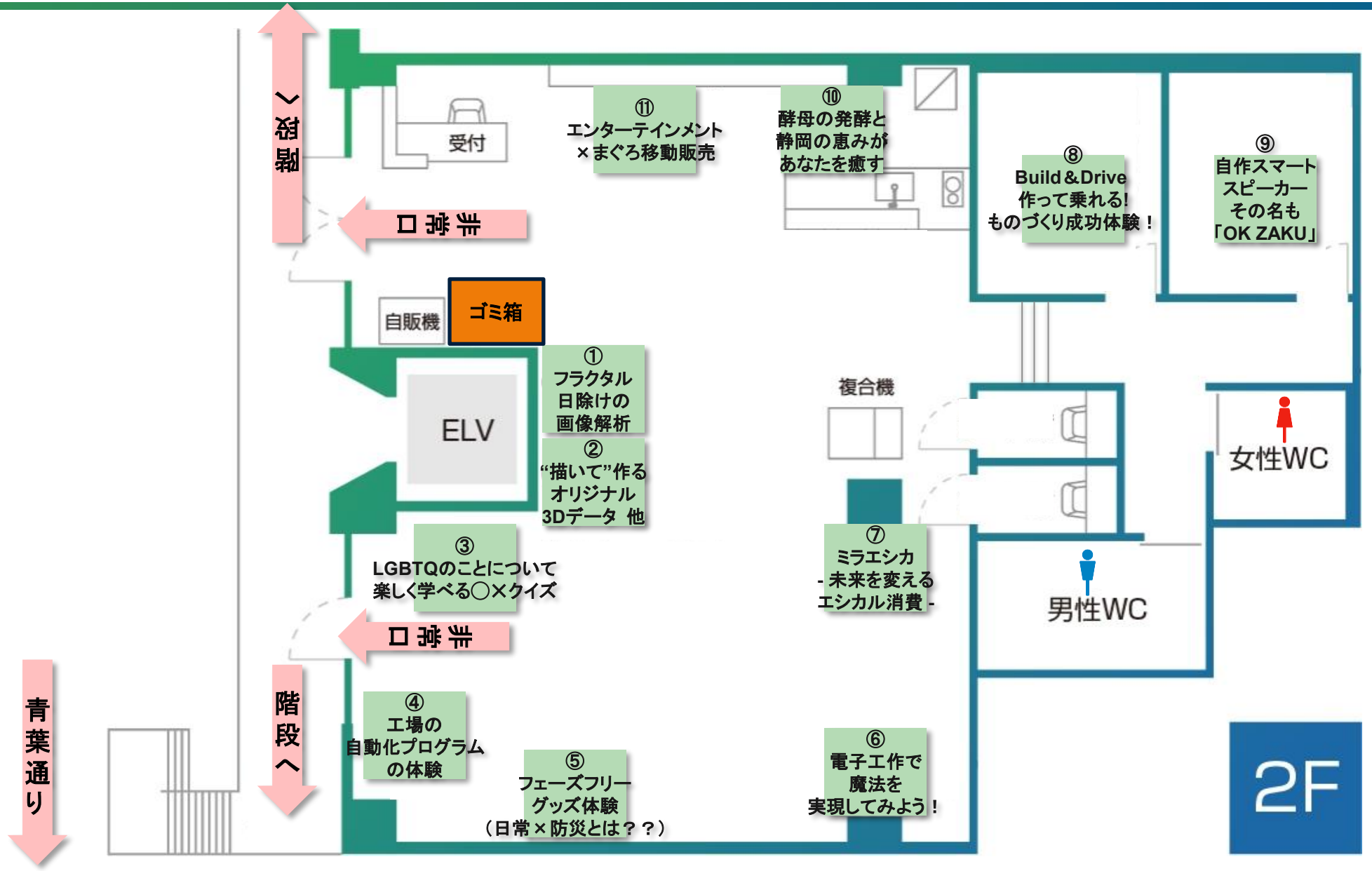
KTコメントとは

自分もチームの一員だった場合、どこに共感・感動（K）して、更にどんなことができると
ワクワクするか提案する（T）、**前進するためのポジティブコメント**を考えてみる思考の枠組みです。

「提案：Tコメント」は、「○○が足りない/あればよい」というだけで終わらず、
「そのためには、例えば～～ができそう！」というところまでコメントをしてみてください。



会場マップ


階段へ
受付
⑪
エンターテインメント
×まぐろ移動販売
⑩
酵母の発酵と
静岡の恵みが
あなたを癒す
⑧
Build＆Drive
作って乗れる!
ものづくり成功体験！
⑨
自作スマート
スピーカー
その名も
「OK ZAKU」
非常口
自販機
ゴミ箱
①
フラクタル
日除けの
画像解析
ELV
②
“描いて”作る
オリジナル
3Dデータ 他
複合機
女性WC
③
LGBTQのことについて
楽しく学べる○×クイズ
⑦
ミラエシカ
- 未来を変える
エシカル消費 -
男性WC
非常口
階段へ
青葉通り
④
工場の
自動化プログラム
の体験
⑤
フェーズフリー
グッズ体験
（日常×防災とは？？）
⑥
電子工作で
魔法を
実現してみよう！
2F

SHIP縁日

スタンプラリーカード

2025年11月21日（金）18時～20時

つくって動かす

AI × 創造体験

ﾃﾞｼﾞﾀﾙ DIY

ﾌｰﾄﾞ × ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ

フラクタル日除け画像解析

出展背景/コンセプトを聞く！（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して「K:共感」「T:提案」の観点からコメントをする！

知識ゼロから3分で完成！"描いて"作るオリジナル3Dデータ/生成AI×ライブコーディング・チャレンジ

出展背景/コンセプトを聞く！（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して「K:共感」「T:提案」の観点からコメントをする！

LGBTQのことについて楽しく学べる〇×クイズ

出展背景/コンセプトを聞く！（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して「K:共感」「T:提案」の観点からコメントをする！

工場の自動化プログラムの体験

出展背景/コンセプトを聞く！（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して「K:共感」「T:提案」の観点からコメントをする！

フェーズフリーグッズ体験（日常×防災とは？？）

出展背景/コンセプトを聞く！（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して「K:共感」「T:提案」の観点からコメントをする！

電子工作で魔法を実現してみよう！

出展背景/コンセプトを聞く！（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して「K:共感」「T:提案」の観点からコメントをする！

SHIP縁日

スタンプラリーカード

2025年11月21日（金）18時～20時

つくって動かす

AI × 創造体験

デジタル DIY

フード × イノベーション

ミラエシカ　-未来を変えるエシカル消費-

出展背景/コンセプトを聞く！
（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して
「K:共感」「T:提案」の観点から
コメントをする！

Build&Drive 作って乗れる！ものづくり成功体験！

出展背景/コンセプトを聞く！
（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して
「K:共感」「T:提案」の観点から
コメントをする！

自作スマートスピーカー　その名も「OK ZAKU」

出展背景/コンセプトを聞く！
（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して
「K:共感」「T:提案」の観点から
コメントをする！

酵母と発酵と静岡の恵みがあなたを癒す

出展背景/コンセプトを聞く！
（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して
「K:共感」「T:提案」の観点から
コメントをする！

東海大学海洋学部大学生が考えた　エンターテインメント×まぐろ移動販売

出展背景/コンセプトを聞く！
（またはカタログを読む）

出展物を体験する！

出展内容に関して
「K:共感」「T:提案」の観点から
コメントをする！

SHIP運営チーム

SHIP縁日
参加者アンケートに回答する

運営に提出して
景品とはなまるをもらおう！